

株式会社西松屋チェーン 証券コード:7545



第64期中間報告書

2019年2月21日から2019年8月20日まで









株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。 「第64期中間報告書」の発行に当たり、2020年2月期中間期の業績および経営戦略の進捗状況等につきましてご説明いたします。

当社は今後とも、子供たちのための専門店チェーンとして広く社会に貢献し、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を 賜りますようお願い申しあげます。

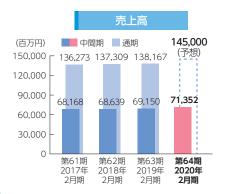
代表取締役社長 大村 禎史

Q 2020年2月期中間期の総括と通期の 業績予想についてご説明ください。

わが国経済は、雇用・所得環境の改善が続いている ものの、米中貿易摩擦や消費税増税等の影響から、 先行きが不透明な状況となっております。

このような環境下、当中間期におきましては、粉 ミルク、紙おむつ等の消耗品や服飾雑貨の販売が 好調に推移した一方で、気温・天候の影響等で衣料品の売上が伸び悩んだことから、売上高は713億円 (前年同期比103.2%)となりました。

利益面では、衣料品を中心とした値下げ販売の 増加等により売上総利益が前年同期から僅かに減少、 人件費等の削減に取り組んだものの、営業利益、経常 利益とも前年同期を下回り、四半期純利益も13億円 (前年同期比67.4%)と減益となりました。









なお、当中間期末の店舗数は1,010店舗で、期中に6店舗純増いたしました。また、インターネット販売も順調に拡大しております。

通期の業績予想につきましては、売上高は、1,450 億円(前期比104.9%)と期初の予想を据え置いており ますが、利益に関しましては期初の予想を引き下げ、 営業利益46億円(同129.6%)、経常利益50億円(同 127.0%)、当期純利益29億円(同134.3%)としてお ります。

次にご説明いたします5つの戦略を着実に実行することにより、業績予想の達成に努めてまいります。

Q 経営戦略の進捗状況について ご説明ください。

今後の成長戦略として掲げる5つの戦略について、 以下の通り取り組んでおります。

(1) プライベートブランド商品の開発拡大

プライベートブランド商品の売上高構成比を早期に大幅に引き上げるべく、育児用品の「スマートエンジェル」、衣料品・服飾雑貨の「エルフィンドール」の両ブランドにおいて、生活必需品・消耗品(ベーシック商品) や息の長い売れ筋商品(クラシック商品)を、適正な品質・機能と、よりお求めいただきやすい価格でご提供しております。

(2) 人口集中地域への出店と店舗の大型化

小学生向け商品のサイズ・品揃えの拡充等、取り扱い品種の拡大にも対応できるよう、売場面積の拡大を図りながら、郊外への新規出店や小規模な店舗・老朽化した店舗の置き換え出店を進めるとともに、東京都内の駅前商業ビルに出店した小型店舗の業績も踏まえ、首都圏等の人口集中地域への出店モデルの構築に取り組んでおります。

(3) インターネット販売の拡大

インターネット販売における取り扱い商品や運営

コストの抜本的な見直しによる、収益性の改善に取り組みつつ売上の拡大を図っております。また、保育園・幼稚園等の需要を取り込むべく、2019年9月に法人向けの自社サイトを立ち上げました。

(4) 店舗運営の効率化

店舗従業員の勤務計画や要員配置の最適化が順調に進むともに、IT機器の導入により作業効率も改善され、既存店舗の運営経費は前年実績を下回る水準で推移しております。

(5) 海外向け販売の強化

国内外の事業パートナーを通じた台湾、中国、ベトナムの現地小売チェーン店への卸売りや、中国最大のインターネットショッピングサイトへの出店を順次開始し、プライベートブランド商品の海外向け販売に取り組んでおります。

配当についてお話しください。

当中間期の四半期純利益は前年同期比で減益となりましたが、株主様に対して安定した配当を行うとの基本方針に則り、2020年2月期の中間配当は、期初の予想通り、1株当たり10円といたしました。

また、期末配当も期初予想を据え置き、1株当たり 11円としており、2020年2月期の年間配当予想は 1株当たり21円でございます。



[[要約貸借対照表]		(単位:百万円)
	科目	前期末 (2019年2月20日)	当中間期末 (2019年8月20日)
ä	流動資産	75,434	77,507
Ē	固定資産	27,832	28,656
	有形固定資産	9,663	10,295
	無形固定資産	970	1,012
	投資その他の資産	17,199	17,349
ojo j	資産合計	103,267	106,163
20 1	負債	41,454	44,762
	流動負債	38,098	41,439
	固定負債	3,356	3,322
€ #	吨資産	61,812	61,401
_	うち株主資本	61,259	60,955
Í	負債純資産合計	103,267	106,163

	[要約損益計算書]		(単位:百万円)	
	科目	前中間期 (2018年2月21日 ~2018年8月20日)	当中間期 (2019年2月21日 ~2019年8月20日)	
	売上高	69,150	71,352	
	売上原価	43,160	45,507	
4	売上総利益	25,989	25,845	
6 50	販売費及び一般管理費	22,863	23,618	
	営業利益	3,126	2,226	
	営業外収益	179	247	
	営業外費用	11	38	
	経常利益	3,294	2,435	
	特別利益	35	_	
6	特別損失	93	167	
	税引前四半期純利益	3,237	2,268	
	法人税等	1,174	878	
	四半期純利益	2,062	1,390	

貸借対照表のポイント

- ・ 商品 (流動資産) の増加等により、総資産 (資産合計) は前期末比2,896百万円増加いたしました。
- ② 商品の仕入れ等の増加に伴う支払手形及び買掛金 (流動負債)や電子記録債務(流動負債)の増加等に より、負債は前期末比3.307百万円増加いたしました。
- ・四半期純利益による増加、配当金の支払い、自己株式の取得等の結果、株主資本が減少したこと等により、 純資産は前期末比410百万円減少いたしました。

損益計算書のポイント

- ❖ 当中間期の売上総利益率(荒利益率)は、気温・天候要因等で衣料品を中心に値下げ販売が増加したこと等から、前年同期比1.4ポイント低下し、36.2%となりました。
- ・ 人件費等の削減に取り組んだものの、新規出店に伴う 地代家賃の増加等により、販売費及び一般管理費は 前年同期比755百万円増加いたしました。
- ・ 店舗の閉鎖に伴う損失の増加等により、特別損失は 前年同期比74百万円増加いたしました。

最新の財務情報などは、 当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

https://www.24028.jp/ir/



「国際ベビー&キッズEXPO【夏】」に 出展しました。

当社は、成長戦略の1つとして掲げる海外向け販売の強化のための取り組みとして、本年6月、東京ビッグサイトで開催された「国際ベビー&キッズEXPO【夏】」に初めて出展しました。

同EXPOは、玩具、子供衣料、育児グッズ等あらゆるベビー&キッズ用品が世界中から出展される商談展で、商品を供給するメーカー・卸売業者等と、仕入れ販売する小売業者・輸入業者等との出会いの場となっています。

当社のブースでは、育児用品の「スマートエンジェル」、衣料品・服飾雑貨の「エルフィンドール」という2つのプライベートブランド(PB)の商品を展示し、品揃えの豊富さ、安心・安全な品質、価格の手頃さ等をアピールしました。開催期間中に100社以上との商談に至り、PB商品の海外向け卸売事業においてターゲットとする海外の小売店や現地のネットショッピングサイトへの出店企業等の開拓に大きな効果がありました。

当社は今後とも、「お子様をお持ちのご家庭の暮らしを楽しく豊かにする」という経営理念を海外においても実現するべく、海外での販路の拡大に取り組んでまいります。



当社ブースでの商談の様子

「MIMI STAGE」(ミミステージ)を ご活用ください。



ミミステージは、当社が2018年4月に立ち上げた子育て応援サイトで、おかげさまで最近では月間50万人を超える方々に閲覧いただいています。

当社はこれまで、「お子様をお持ちのご家庭の暮らしを楽しく豊かに」との思いから、様々な日常の暮らし用品をお客様にご提供してきましたが、今後は、商品のご提供にとどまらず、子育てに関する情報発信を通じて、お客様の楽しく豊かな子育てライフのお役に立ちたいと考え、このサイトを立ち上げました。

ミミステージでは、子育てをされている全ての方に向けて、妊娠・出産、おでかけ、離乳食、子育て、ファッション、イベント、ヘルスケアの7つのカテゴリーで、幅広い情報発信を行っています。是非、ご覧いただき、ご活用ください。

詳細は当社のホームページをご覧ください。

ミミステージ 子育て応援



https://www.24028.jp/mimistage/





プライベートブランド商品



品質と価格にトコトンこだわってつくった西松屋オリジナルの商品です。

育児用品はスマートエンジェル、衣料品・服飾雑貨はエルフィンドールのブランド名で展開しています。



※「ISOFIX」 チャイルドシートとクルマに 備え付けられた専用の金具同士を 連結して固定する取付け方法です。



ターン・レジェ FIX-ST

¥24,799

機能充実・お手頃価格の 回転式チャイルドシート らくらくしっかり取付けができる優れもの

- ISOFIX*と3点式シートベルトのどちらでも 取付け可能で便利
- 9.9kgと軽量かつ低重心のため揺れが少なく お子様も安心
- 肩ベルトはお子様の成長に合わせて10段階の 調節が可能





抱きまくら&授乳クッション

¥2,999

ボタンを留めると抱きまくらから 授乳クッションに早変わり

- カバーも中身も丸洗いできていつも清潔
- 三日月型で120cmのロングサイズ
- 赤ちゃんのお座りのサポートにも

くまさんストローマグ

¥389 200ml

動物シリーズの第一弾!

- ハンドルと本体が一体でしっかりした構造
- ●赤ちゃんが吸いやすい丸穴の吸い□
- かわいいくまさんで楽しく吸うトレーニング







ウラぽかトレーナー(上段)

¥699 80~140cm

ウラぽかパンツ(下段)

¥699 80~130cm

ふわふわあったかウェアが さらにお求めやすい価格で登場

- カラーバリエーション豊富な ベーシックデザイン
- 幅広いサイズ展開でお揃いコーデが 楽しめる
- やわらかのびのびストレッチ素材





※価格は2019年11月現在(全て税込表示)

この他にも様々なプライベートブランド商品を取り揃えています。是非、当社のホームページをご覧ください。

スマートエンジェル















株主ご優待制度

保有株数に応じた優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様に対して、保有株数に応じた優待金額を入金(チャージ)したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、年2回贈呈いたします。

見本 株主ご優待カード *手1,000* _{有効期限 20+年+月9+日}

詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索

https://www.24028.jp/ir/stock_holder



	, = 0 0 / 2 0				
	通常の優待制度				
対象			100株以上保有の 全株主様		
実施回数 (基準日)			年2回 (2月20日·8月20日)		
		100株以上	1,000円/回		
	優	500株以上	3,000円/回		
- 1	7				

1.000株以上

たします。

	(20	長期保有 ()20年2月20日基準	憂 遇制度	
	対象		長期保有株主様	
•	٠.	実施回数 (基準日)	年1回 (2月20日)	
	優待金額	100株以上	500円/回	
		500株以上	1,000円/回	
		1,000株以上	3,000円/回	
		3,000株以上	4,000円/回	
		5,000株以上	5,000円/回	

配当方針

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末配当として、安定した配当を行うことを基本方針としております。

自己株式の取得

5.000円/回

当社は、継続的に自己株式を取得し、配当以外での株主様への還元に努めております。

また、2020年2月20日現在の長期保有株主様(3年

以上継続して100株以上保有)への贈呈分からは、長期

保有優遇制度として、年1回(2月20日の基準日)、保有

株数に応じて、優待金額を通常の優待制度に上積みい

	2016年 2月期	2017年 2月期	2018年 2月期	2019年 2月期	2020年 2月期
取得した株式の 総数(万株)	54	45	58	106	104
取得総額(億円)	6	6	7	11	10

※2020年2月期の実績は2019年3月27日時点のものです。

●株主メモ

事 **業 年 度** 2月21日から翌年2月20日まで 基 準 日 定時株主総会 2月20日

> 期末配当金 2月20日 中間配当金 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)

単元株式数 100株



店舗ネットワーク

赤ちゃんやお子様をお持ちのご家庭の暮らしが "より豊かに、より便利に、より楽しく"

なるように。

そんな思いを胸に、

私たち西松屋チェーンは

全国の店舗でお客様をお待ちしております。





※各地方の最も内側の円の大きさは店舗数を表しています。



(*)2019年8月20日現在

会社情報 (2019年8月20日現在)

商

号 株式会社两松屋チェーン

NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.

本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庁266-1

立 1956年(昭和31年)10月3日

資本金 2.523百万円

従業員数 4,701名

URL

https://www.24028.jp/















