

株式会社西松屋チェーン  
証券コード：7545



# 第66期報告書

2021年2月21日から2022年2月20日まで





## 株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。  
 「第66期報告書」の発行に当たり、2022年2月期の業績、今後の経営戦略、業績見通し等につきましてご説明いたします。  
 当社は今後とも、子育てに欠かせない社会インフラであり続けるべく、子供たちのための専門店チェーンとして、さらなる成長を目指してまいります。  
 株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **大村 浩一**

### Q 2022年2月期の総括をお願いします。

わが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響によって経済活動が繰り返し制約を受けるなど、景気の先行きは予断を許さない状況となっております。

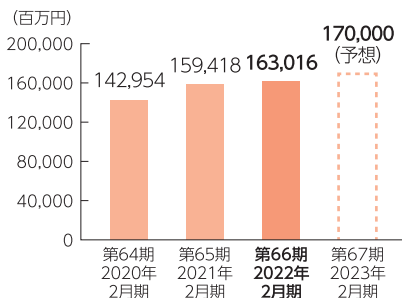
このような環境下、当期におきましては、ご来店客数が前年を上回り、衣料品・育児用品ともプライベートブランド商品の販売が好調に推移しました。

また、積極的に出店に取り組み、店舗数は期中に27店舗純増(出店39店舗・閉店12店舗)し、当期末には1,036店舗となりました。

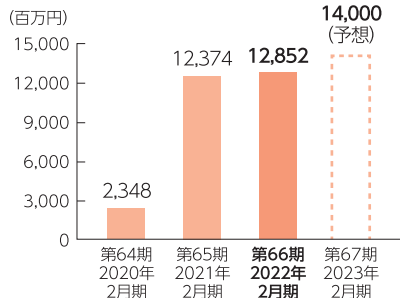
この結果、売上高は1,630億円(前期比102.3%)と増収となり、27期連続で最高を更新いたしました。

利益面では、売上高の増加に加え、引き続き仕入計画や在庫管理の精度向上に取り組んだことで値下げ販売が減少し、売上総利益は593億円(前期比101.4%)、営業利益は122億円(同101.4%)、経常利益は128億円(同103.9%)、当期純利益は84億円(同102.7%)と、いずれも2期連続で最高益を更新いたしました。

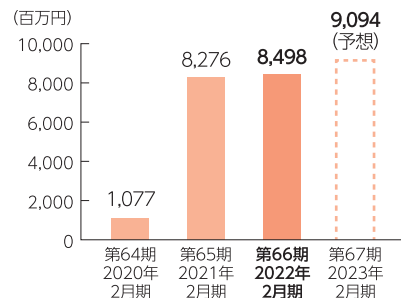
#### ● 売上高



#### ● 経常利益



#### ● 当期純利益



## Q 今後の経営戦略についてご説明ください。

今後のさらなる成長のために、以下の5つの戦略を着実に実行してまいります。

### 5つの戦略

#### 1 | プライベートブランド商品の開発拡大

衣料品・服飾雑貨の「エルフィンドール」、育児用品の「スマートエンジェル」の両ブランドにおいて、生活必需品・消耗品を中心に、適正な品質・機能と、よりお求めになりやすい価格の商品をご提供するとともに、小学校高学年向けの商品も、衣料品から各種雑貨まで幅広く品揃えを拡充します。

#### 2 | 店舗の大型化と人口集中地域への出店

小学校高学年向けの商品等の拡充にも対応できる大型店舗を、郊外のショッピングセンターを中心に新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして出店するとともに、人口対比で店舗網が手薄な首都圏等の人口集中地域への出店にも注力し、お子様連れのお客様でもご来店しやすい立地に積極的に出店します。

#### 3 | インターネット販売の拡大

2021年11月に立ち上げた自社運営の「西松屋公式オンラインストア」は、「西松屋アプリ」の会員様向けポイント制度「ミミちゃんスマイルプログラム」との連携に加え、2022年4月には株主ご優待カードや「西松屋チェンギフトカード」でのお支払いにも対応させており、お客様の利便性を高めつつ販売の拡大を図ります。

#### 4 | 海外向け販売の拡大

これまで注力してきたアジア地域以外においても、プライベートブランド商品の卸売り先となる現地の販売事業者やインターネットショッピングサイトの開拓を続けるとともに、卸売り先との継続的な取引を拡大させます。

#### 5 | 店舗運営の効率化

店舗の大型化等による運営コストの増加を生じさせないよう、ほぼ全店への導入が完了したタブレット端末の積極的な活用や人員配置の最適化などによって、より一層効率的な店舗運営に努めます。

## Q 今後の業績見通し等についてお話しください。

2023年2月期の通期の業績につきましては、売上高1,700億円(前期比104.3%)、営業利益136億円(同110.9%)、経常利益140億円(同108.9%)、当期純利益90億円(同107.0%)と増収増益(いずれもこれまでの最高を更新)を予想しております。

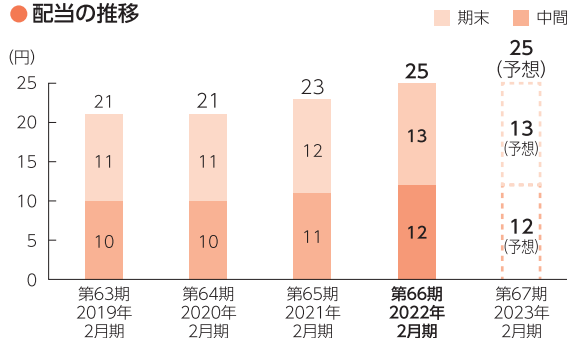
また、中期的には、2025年2月期におきまして、売上高2,000億円、経常利益200億円の達成を目指してまいります。

## Q 配当についてお話しください。

当期の堅調な業績推移を踏まえ、2022年2月期の期末配当は、期初予想から1円増額し、1株当たり13円といたしました。中間配当の12円(期初予想から1円増額)と合わせた2022年2月期の年間配当は1株当たり25円(期初予想から2円増額)でございます。

また、2023年2月期の配当予想につきましては、1株当たり年間25円(中間配当12円、期末配当13円)としております。

### ● 配当の推移



# 財務の状況

## [要約貸借対照表]

(単位:百万円)

科目	前期末 (2021年2月20日)	当期末 (2022年2月20日)
<b>流動資産</b>	<b>87,809</b>	<b>92,904</b>
<b>固定資産</b>	<b>29,634</b>	<b>29,507</b>
有形固定資産	11,007	12,130
無形固定資産	1,217	1,022
投資その他の資産	17,409	16,354
<b>資産合計</b>	<b>117,443</b>	<b>122,411</b>
<b>負債</b>	<b>49,800</b>	<b>50,110</b>
流動負債	46,321	46,567
固定負債	3,478	3,543
<b>純資産</b>	<b>67,643</b>	<b>72,301</b>
うち株主資本	66,907	71,749
<b>負債純資産合計</b>	<b>117,443</b>	<b>122,411</b>

## 貸借対照表のポイント

- 総資産(資産合計)は、現金及び預金(流動資産)の増加、店舗建物所有での出店等による建物(有形固定資産)の増加、店舗数の増加等に伴う商品(流動資産)の増加等により、前期末比4,968百万円増加いたしました。
- 純資産は、当期純利益による増加、自己株式の取得、配当金の支払い等の結果、前期末比4,658百万円増加いたしました。

## [要約損益計算書]

(単位:百万円)

科目	前期 (2021年2月期)	当期 (2022年2月期)
<b>売上高</b>	<b>159,418</b>	<b>163,016</b>
売上原価	100,879	103,682
<b>売上総利益</b>	<b>58,539</b>	<b>59,333</b>
販売費及び一般管理費	46,444	47,074
<b>営業利益</b>	<b>12,094</b>	<b>12,259</b>
営業外収益	360	624
営業外費用	81	31
<b>経常利益</b>	<b>12,374</b>	<b>12,852</b>
特別利益	188	13
特別損失	215	88
<b>税引前当期純利益</b>	<b>12,347</b>	<b>12,777</b>
法人税等	4,070	4,279
<b>当期純利益</b>	<b>8,276</b>	<b>8,498</b>

## 損益計算書のポイント

- 売上総利益率(荒利益率)は、値下げ販売の減少、為替レート(円安)の影響等により、前期比0.3ポイント低下し、36.4%となりましたが、売上高の増加により、売上総利益は前期比794百万円増加いたしました。
- 販売費及び一般管理費は、店舗数の増加等により、前期比630百万円増加いたしました。売上総利益の増加により、営業利益は前期比164百万円増加いたしました。

最新の財務情報などは、  
当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>



## 「西松屋公式オンラインストア」がさらに便利になりました。

当社は、店舗でのお買い物と使い分けさせていただくなど、より便利なお買い物環境をお客様にご提供するため、2021年11月、自社で運営する「西松屋公式オンラインストア」をオープンさせました。

公式オンラインストアでは、

- ❖ 西松屋アプリの会員IDでログインしていただくと、公式オンラインストアでのお買い物にも「ミミちゃんスマイルプログラム」(アプリ会員様向けのポイント制度)のポイントが付与される
- ❖ キーワード、カテゴリー(品目)、性別、サイズ、キャラクターなど、様々な検索条件を指定して商品を絞り込むことができる「こだわり」の検索機能によって、簡単・便利にお目当ての商品を探していただける

など、オンラインでのお買い物を存分にお楽しみいただくための便利なサービス・機能を充実させています。

お支払方法につきましても、これまで各種決済サービスからお選びいただくことができましたが、2022年4月からは、

- ❖ 株主ご優待カードや「西松屋チェーンギフトカード」もお支払いにご利用いただける

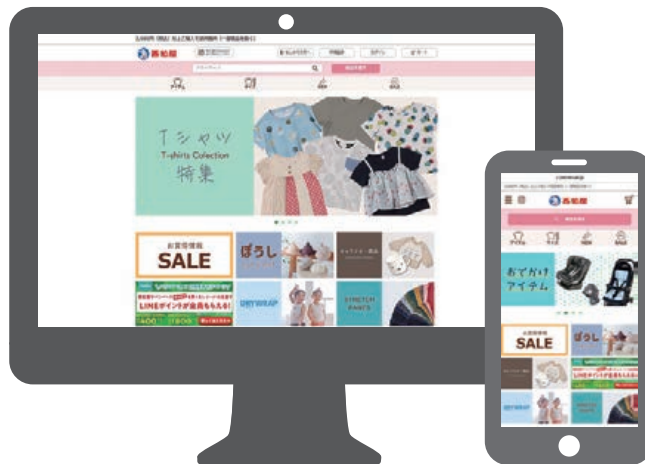
ようになりました。

さらに便利になった「西松屋公式オンラインストア」を、是非、ご利用ください。

西松屋公式  
オンラインストアは  
こちらから



西松屋アプリの  
ダウンロードは  
こちらから



## プライベートブランド商品

様々な商品を取り揃えていますので、是非、  
当社のホームページをご覧ください。

エルフィンドールは衣料品・服飾雑貨のプライベートブランド。  
毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、ちょうどいい時に、ちょうどいいお値段でご提供します。

EL  
FIN  
DOLL

### ベビー半袖Tシャツ

80・90・95cm

各¥349

(税込¥383)

さらにお買い求めやすい  
お値段になりました！

- 胸ポケット、裾の切り替えがアクセント
- クルーネックタイプですっきりした襟元



### スタンドカラー シャツワンピース

M~L

各¥1,649

(税込¥1,813)

ワンピースとしてもはおりとしても着用でき、  
産前から産後まで大活躍

- 日々変化するおなかに合わせて、ウエストリボンで調節可能
- 授乳がしやすい前開きタイプ



エルフィンドール

検索



<https://www.24028.jp/product/original/elfindoll>

スマートエンジェルは育児用品のプライベートブランド。  
安全と機能性をトコトン追求した品質の商品をお求めやすい「それいい値」でお届けします。

Smart  
Angel

### 不織布マスク 30枚入

キッズ用(約12.5cm×9cm)  
小さめサイズ(約14.5cm×9cm)

各¥349

(税込¥383)

おでかけ・携帯に便利な  
個包装で衛生的

- 小さめサイズは小学校高学年向き
- 耳に優しい幅広ゴム



### 無地傘 60cm

各¥726

(税込¥798)

軽くて丈夫な  
グラスファイバー骨

- ネームバンド付き
- 小学校高学年も使える大きめサイズ



スマートエンジェル

検索



<https://www.24028.jp/smartangel/>

# 株主還元情報

## 株主ご優待制度

当社の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける  
優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様  
対しまして、保有株数に応じた優待金額を入金(チャ  
ージ)したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、  
年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様  
(3年以上継続して100株以上保有)対しましては、長期  
保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待  
金額を通常の優待制度に上積みいたします。



詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索

[https://www.24028.jp/ir/stock\\_holder](https://www.24028.jp/ir/stock_holder)



通常の優待制度	
対象	100株以上保有の 全株主様
実施回数 (基準日)	年2回 (2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上 1,000円/回
	500株以上 3,000円/回
	1,000株以上 5,000円/回

+

長期保有優遇制度	
対象	長期保有株主様
実施回数 (基準日)	年1回 (2月20日)
優待金額	100株以上 500円/回
	500株以上 1,000円/回
	1,000株以上 3,000円/回
	3,000株以上 4,000円/回
	5,000株以上 5,000円/回

## 配当方針

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要  
課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計  
画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末  
配当として、安定した配当を行うことを基本方針とし  
ております。

## 自己株式の取得

当社は、継続的に自己株式を取得し、配当以外での  
株主様への還元に努めております。

	2019年 2月期	2020年 2月期	2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期
取得した株式の 総数(万株)	106	104	33	150	32
取得総額(億円)	11	10	5	25	5

※2023年2月期の実績は2022年4月7日時点のものです。

## ● 株主メモ

事業年度 2月21日から翌年2月20日まで  
基準日 定時株主総会 2月20日  
期末配当 2月20日  
中間配当 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
TEL 0120-094-777(通話料無料)  
単元株式数 100株

## 店舗ネットワーク

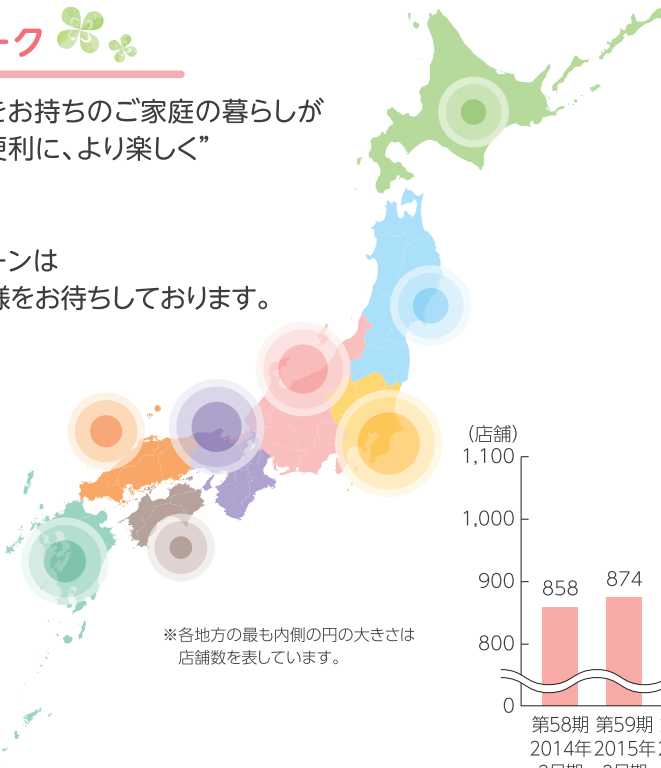
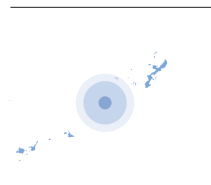
赤ちゃんやお子様をお持ちのご家庭の暮らしが  
“より豊かに、より便利に、より楽しく”

なるように。

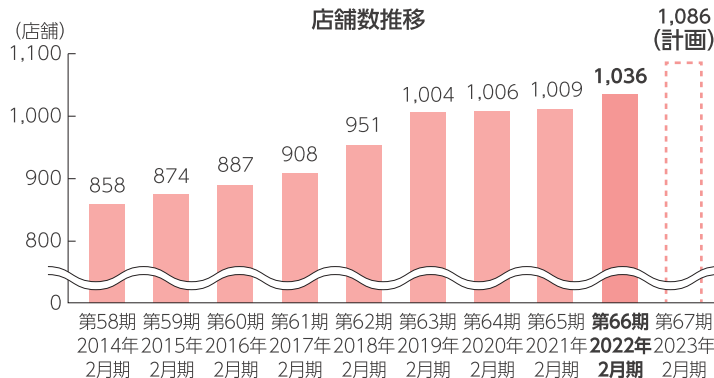
そんな思いを胸に、

私たち西松屋チェーンは

全国の店舗でお客様をお待ちしております。



**1,036**店舗  
(2022年2月20日現在)



### ●会社情報 (2022年2月20日現在)

商号 株式会社西松屋チェーン  
NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.

本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庄266-1

設立 1956年(昭和31年)10月3日

資本金 2,523百万円

従業員数 4,647名

URL

<https://www.24028.jp/>



### ●役員 (2022年5月17日現在)

代表取締役会長 大村 禎史

代表取締役社長 大村 浩一

取締役専務執行役員 坂本 和徳

取締役執行役員 大村 禎昭

取締役執行役員 石井 義人

社外取締役(監査等委員) 菅尾 英文

社外取締役(監査等委員) 濱田 聡

社外取締役(監査等委員) 森 かおる

執行役員 松尾 光晃

執行役員 飛永 龍生

執行役員 小紫 靖

執行役員 榎本 雅一

執行役員 池之上 靖成

執行役員 尼子 文章

執行役員 春井 克公

執行役員 高橋 宗隆

執行役員 大塚 隼

執行役員 西野 正彦

執行役員 南山 泰章

執行役員 安部 貞行

執行役員 金井 宣治



**西松屋**

お問い合わせ先(総務部)  
TEL 079-252-3305

