

株式会社西松屋チェーン
証券コード：7545



第67期報告書

2022年2月21日から2023年2月20日まで





株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

「第67期報告書」の発行に当たり、2023年2月期の業績、今後の経営戦略、業績見通しなどにつきましてご説明させていただきます。

当社は今後とも、子育てに欠かせない社会インフラとして、また、子供たちのための専門店チェーンとして子育てを応援し、子育てを楽しんでいただける社会づくりに貢献するとともに、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **大村 浩一**

Q 2023年2月期の総括をお願いします。

わが国経済は、新型コロナウイルス感染症の影響が和らぎ、個人消費も緩やかに持ち直しつつある一方で、景気の先行きを巡っては、為替市場や資源価格の動向など、不透明感が増しております。

このような環境下、当期におきましては、衣料品・育児用品ともプライベートブランド商品の売上が増加するとともに、小学校高学年向け商品の販売も非常に好調に推移しました。

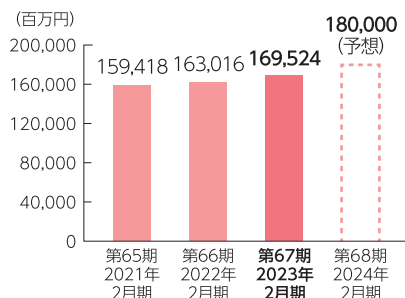
また、積極的に出店に取り組み、店舗数は期中に

31店舗純増(出店40店舗・閉店9店舗)し、当期末には1,067店舗となりました。

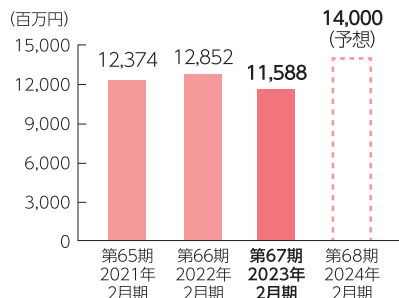
この結果、売上高は1,695億円(前期比104.0%)と増収となり、28期連続で最高を更新いたしました。

利益面では、仕入計画や在庫管理の精度向上などに取り組んだものの、急激な円安の影響などにより仕入原価が上昇したことから、営業利益は109億円(前期比89.2%)、経常利益は115億円(同90.2%)、当期純利益は76億円(同89.9%)となりました。

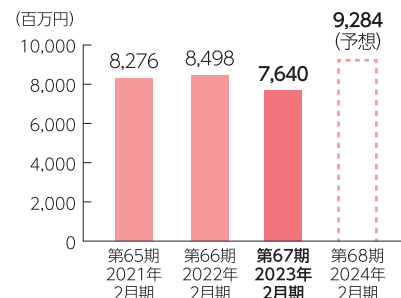
● 売上高



● 経常利益



● 当期純利益



(注) 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しており、2023年2月期(当期)に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。2022年2月期対比の増減率は、当該会計基準等適用前の2022年2月期の数値と比較して計算しております。



今後の経営戦略について
ご説明ください。

今後のさらなる成長のために、以下の5つの戦略を着実に実行してまいります。

5つの戦略

1 | プライベートブランド商品の開発拡大

衣料品の「エルフィンドール」、育児用品の「スマートエンジェル」の両ブランドにおいて、生活必需品・消耗品を中心に、適正な品質・機能で、お求めになりやすい価格の商品をご提供するとともに、小学校高学年向けの商品も、衣料品から靴・バッグなどの各種雑貨まで幅広く品揃えを拡充します。

2 | 人口集中地域への出店と店舗の大型化

人口対比で店舗網が手薄な首都圏などの人口集中地域においても、お子様連れでもご来店しやすい立地への出店に注力するとともに、小学校高学年向けをはじめとする商品の拡充に対応できる大型店舗を、郊外のショッピングセンターを中心に新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして積極的に出店します。

3 | インターネット販売の拡大

自社運営の「西松屋公式オンラインストア」においては、「西松屋アプリ」の会員様向けポイント制度「ミミちゃんスマイルプログラム」や店頭受取りサービスとの連携、株主ご優待カード・「西松屋チェンギフトカード」でのお支払いへの対応などを実施済みで、今後とも、お客様の利便性を高めつつ、販売の拡大・収益性の向上を図ります。

4 | 海外向け販売の拡大

プライベートブランド商品の卸売り先となる海外の販売事業者やインターネットショッピングサイトをアジア地域以外でも開拓し、継続的な取引につなげながら販売を拡大させます。

5 | 店舗運営の効率化

パート従業員の人員配置の最適化や店舗での作業の手順見直しなどによって、より一層効率的な店舗運営を進めるとともに、節電・照明・空調設備の更新などにより、電気料金などの経費の抑制に努めます。



今後の業績見通しなどについて
お話しください。

2024年2月期の通期の業績につきましては、売上高1,800億円（前期比106.2%）、営業利益136億円（同124.4%）、経常利益140億円（同120.8%）、当期純利益92億円（同121.5%）と、いずれもこれまでの最高を更新する増収増益を予想しております。

また、中期的には、2028年2月期におきまして、売上高2,500億円、経常利益250億円の達成を目指してまいります。

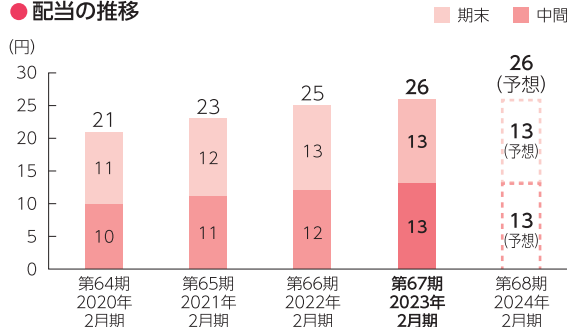


配当についてお話しください。

2023年2月期の期末配当は、期初予想通り1株当たり13円といたしました。中間配当の13円（期初予想から1円増額）と合わせた2023年2月期の年間配当は1株当たり26円（期初予想から1円増額）でございます。

また、2024年2月期の配当予想につきましては、1株当たり年間26円（中間配当13円、期末配当13円）としております。

● 配当の推移



財務の状況

[要約貸借対照表]

(単位:百万円)

科目	前期末 (2022年2月20日)	当期末 (2023年2月20日)
流動資産	92,904	98,718
固定資産	29,507	30,874
有形固定資産	12,130	14,009
無形固定資産	1,022	867
投資その他の資産	16,354	15,997
資産合計	122,411	129,592
負債	50,110	52,494
流動負債	46,567	48,865
固定負債	3,543	3,629
純資産	72,301	77,098
うち株主資本	71,749	76,865
負債純資産合計	122,411	129,592

貸借対照表のポイント

- 総資産(資産合計)は、売上や店舗数の増加などに伴う商品(流動資産)や売掛金(流動資産)の増加などにより、前期末比7,180百万円増加いたしました。
- 負債は、商品仕入れの増加などに伴う買掛金(流動負債)や電子記録債務(流動負債)の増加などにより、前期末比2,384百万円増加いたしました。
- 純資産は、当期純利益による増加、配当金の支払い、自己株式の取得などの結果、前期末比4,796百万円増加いたしました。

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しており、2023年2月期末(当期末)に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。前期末対比の増減は、当該会計基準等適用前の2022年2月期末の数値と比較して計算しております。

[要約損益計算書]

(単位:百万円)

科目	前期 (2022年2月期)	当期 (2023年2月期)
売上高	163,016	169,524
売上原価	103,682	110,465
売上総利益	59,333	59,058
販売費及び一般管理費	47,074	48,125
営業利益	12,259	10,933
営業外収益	624	674
営業外費用	31	19
経常利益	12,852	11,588
特別利益	13	—
特別損失	88	120
税引前当期純利益	12,777	11,468
法人税等	4,279	3,828
当期純利益	8,498	7,640

損益計算書のポイント

- 売上総利益率(荒利益率)は、急激な円安の影響などにより仕入原価が上昇したことから、前期比1.6ポイント低下し、34.8%となりましたが、低下幅をできる限り縮小するべく、仕入計画や在庫管理の徹底による値下げ販売の削減、生産効率の引き上げ、物流の合理化に取り組みました。
- 販売費及び一般管理費は、店舗数の増加などにより、前期比1,050百万円増加いたしました。効率的な店舗運営や節電などにより、経費の抑制に努めました。

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しており、2023年2月期(当期)に係る各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。前期対比の増減は、当該会計基準等適用前の2022年2月期の数値と比較して計算しております。

最新の財務情報などは、
当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>



リチャージ型の ギフトカードを販売しています。

当社は、2022年11月より、全国の店舗や「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける、リチャージ型(再入金機能付き)の「西松屋チェーンギフトカード」を販売しています。

「西松屋チェーンギフトカード」は、出産、入園・入学、誕生日などのプレゼントとして大変ご好評をいただいておりますが、お客様に一層便利にお使いいただけるよう、従来の使い切り型カード(ご購入時のみご入金が可能)に替えて(*)、リチャージ型カードの取り扱いを始めたものです。

デザインを一新するとともに、ご入金上限金額を50,000円に引き上げ、有効期限はカードを最後にご利用された日から2年間としています。

新しくなった「西松屋チェーンギフトカード」を、是非、ご購入・ご利用ください。



ふうせんミミちゃん



ダンシングミミちゃん

詳しくは当社の
ホームページをご覧ください
<https://www.24028.jp/special/giftcard>



※使い切り型カードは販売を終了しましたが、お手元にお持ちのカードは、有効期限まで(発行日から2年間)引き続きご利用いただけます。

コーポレートムービーをご覧ください。

当社は、2023年3月、コーポレートムービー(企業の理念・事業内容などを紹介する動画)をリニューアルし、ホームページに掲載しています。

当社に対するご理解を深めていただくための約12分のショートムービーで、当社社長による経営理念や成長戦略のご説明、プライベートブランド商品の開発担当者へのインタビューなど、盛りだくさんの内容となっています。

「お子様をお持ちのご家庭の暮らしを楽しく豊かに」との当社の思いが詰まったメッセージ動画です。是非、ご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>



プライベートブランド商品

様々な商品を取り揃えていますので、是非、当社のホームページをご覧ください。

エルフィンドールは衣料品のプライベートブランド。
毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、ちょうどいい時に、ちょうどいいお値段でご提供します。

EL
FIN
DOLL

半袖Tシャツ

100・110・120・130・
140・150・160cm

各¥389

(税込¥427)

お求めになりやすい価格で
色・柄ちがいを揃えて楽しめる

- 綿素材で肌ざわりが良い
- どんなボトムスにもあわせやすいデザイン



コートシューズ

15・16・17・18・19・
20・21・22・23cm

各¥1,099

(税込¥1,208)

幅広いサイズ展開

- 着脱しやすい
マジックベルト&ゴムひもタイプ
- シンプルなデザインで
コーディネートしやすい



エルフィンドール

検索



<https://www.24028.jp/elfindoll/>

スマートエンジェルは育児用品のプライベートブランド。
安全と機能性をトコトン追求した品質の商品をお求めやすい「それいい値」でお届けします。

Smart
Angel

ダイレクトボトル1.1L

¥1,699

(税込¥1,868)

小学校高学年向けの大容量

- 抗菌仕様の飲み口
- ネームプレート・ネームスペース付き



たたいてひいて! けんぱん付きてっきん

¥1,199

(税込¥1,318)

ピアノと鉄琴、
2種類の楽器が楽しめる

- 鍵盤の色と数字で演奏できる
簡単な4曲の楽譜付き
- マレット(ばち)は本体の裏に収納可能



スマートエンジェル

検索



<https://www.24028.jp/smartangel/>

株主還元情報

株主ご優待制度

当社の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様に対しまして、保有株数に応じた優待金額を入金(チャージ)したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様(3年以上継続して100株以上保有)に対しましては、長期保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待金額を通常の優待制度に上積みいたします。



詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索



https://www.24028.jp/ir/stock_holder

通常の優待制度	
対象	100株以上保有の全株主様
実施回数(基準日)	年2回(2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上 1,000円/回
	500株以上 3,000円/回
	1,000株以上 5,000円/回

+

長期保有優遇制度	
対象	長期保有株主様
実施回数(基準日)	年1回(2月20日)
優待金額	100株以上 500円/回
	500株以上 1,000円/回
	1,000株以上 3,000円/回
	3,000株以上 4,000円/回
	5,000株以上 5,000円/回

配当方針

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末配当として、安定した配当を行うことを基本方針としております。

自己株式の取得

当社は、継続的に自己株式を取得し、配当以外での株主様への還元に努めております。

	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
取得した株式の総数(万株)	104	33	150	69	18
取得総額(億円)	10	5	25	10	3

※2024年2月期の実績は2023年4月11日時点のものです。

● 株主メモ

事業年度 2月21日から翌年2月20日まで
基準日 定時株主総会 2月20日
期末配当 2月20日
中間配当 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777(通話料無料)
単元株式数 100株

店舗ネットワーク

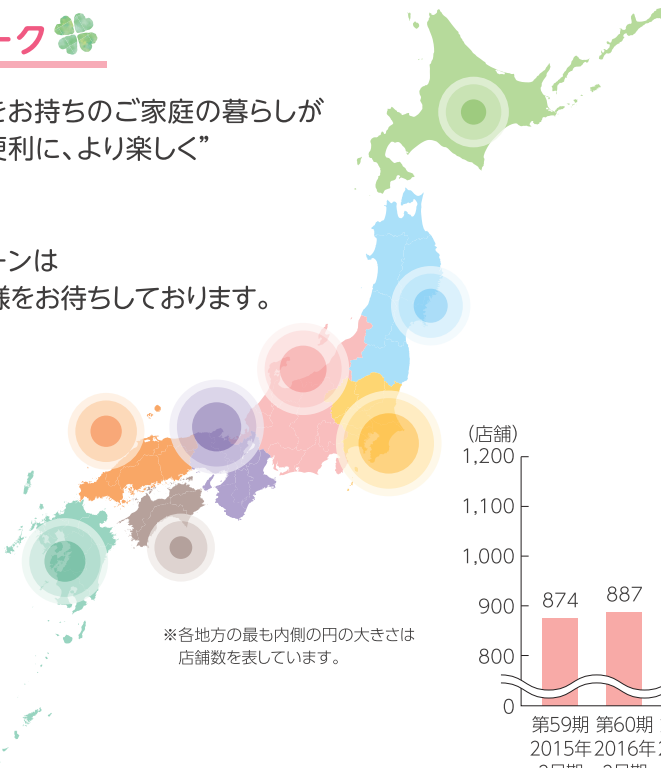
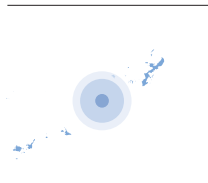
赤ちゃんやお子様をお持ちのご家庭の暮らしが
“より豊かに、より便利に、より楽しく”

なるように。

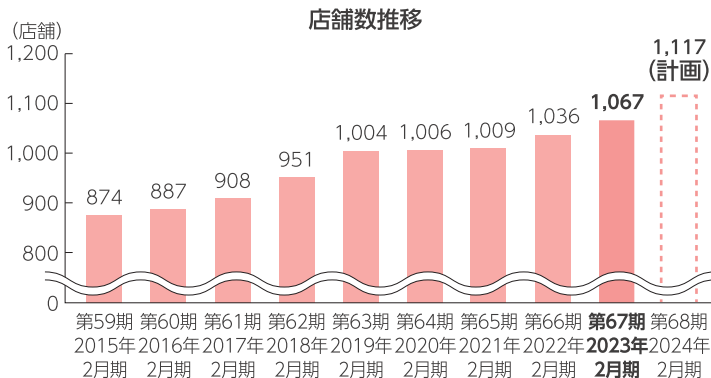
そんな思いを胸に、

私たち西松屋チェーンは

全国の店舗でお客様をお待ちしております。



1,067店舗
(2023年2月20日現在)



● 会社情報 (2023年2月20日現在)

商号 株式会社西松屋チェーン
NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.

本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庄266-1

設立 1956年(昭和31年)10月3日

資本金 2,523百万円

従業員数 4,649名

URL
<https://www.24028.jp/>



● 役員 (2023年5月16日現在)

代表取締役会長	大村 禎史	執行役員	松尾 光晃	執行役員	大塚 隼
代表取締役社長	大村 浩一	執行役員	飛永 龍生	執行役員	西野 正彦
取締役副社長執行役員	坂本 和徳	執行役員	小紫 靖	執行役員	南山 泰章
取締役常務執行役員	石井 義人	執行役員	榎本 雅一	執行役員	安部 貞行
取締役執行役員	大村 禎昭	執行役員	池之上 靖成	執行役員	金井 宣治
社外取締役(監査等委員)	菅尾 英文	執行役員	春井 克公		
社外取締役(監査等委員)	濱田 聡	執行役員	尼子 文章		
社外取締役(監査等委員)	森 かおる	執行役員	高橋 宗隆		



西松屋

お問い合わせ先(総務本部)
TEL 079-252-3305

