

株式会社西松屋チェーン

証券コード：7545



西松屋



第68期中間報告書

2023年2月21日から2023年8月20日まで



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

「第68期中間報告書」の発行に当たり、2024年2月期中間期の業績および経営戦略の進捗状況などにつきましてご説明させていただきます。

当社は今後とも、子育てに欠かせない社会インフラとして、また、子供たちのための専門店チェーンとして子育てを応援し、子育てを楽しんでいただける社会づくりに貢献するとともに、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



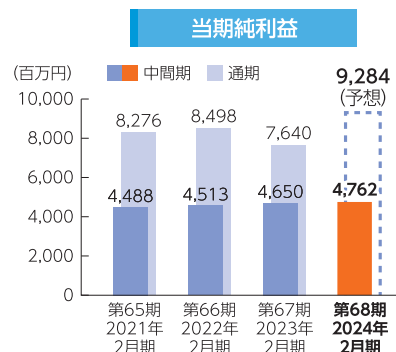
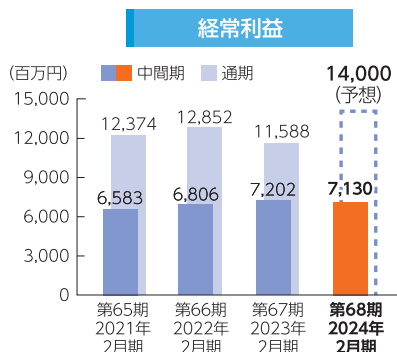
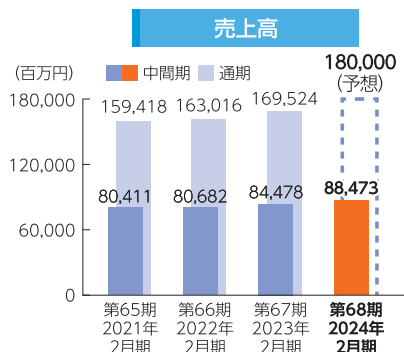
代表取締役社長 大村 浩一

2024年2月期中間期の総括と通期の業績予想についてご説明ください。

わが国経済は、新型コロナウイルスの感染症法上の位置づけが5類に移行されたことで、コロナ禍からの経済活動の正常化が進む一方、為替相場の変動やエネルギー価格の高騰など、景気の先行きは不透明な状況が続いております。

このような環境下、当中間期におきましては、春物・夏物の衣料品や、粉ミルク、紙おむつ、レイン用品、プール用品などの販売が好調に推移するとともに、小学校高学年向けの衣料品の売上も引き続き大きく増加いたしました。

また、出店にも積極的に取り組み、期中に23店舗純増(出店33店舗・閉店10店舗)、当中間期末の店舗数は1,090店舗となりました。



(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しており、2023年2月期以降の各数値については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

この結果、売上高は884億円(前年同期比104.7%)と増収となり、これまでの最高を更新いたしました。

利益面では、売上総利益は、売上高が増加したことで、これまでの最高益を上回りました。営業利益は67億円(前年同期比100.6%)、経常利益は71億円(同99.0%)、四半期純利益は47億円(同102.4%)となり、営業利益、四半期純利益はこれまでの最高益を更新しております。

通期の業績予想につきましては、期初の予想を据え置き、売上高は1,800億円(前期比106.2%)、営業利益136億円(同124.4%)、経常利益140億円(同120.8%)、当期純利益92億円(同121.5%)と、これまでの最高を更新する増収増益を見込んでおります。

Q 経営戦略の進捗状況について ご説明ください。

今後の成長戦略として掲げる5つの戦略について、以下の通り取り組みを進めております。

(1) プライベートブランド商品の開発と

小学校高学年向け商品の拡大

衣料品の「エルフィンボール」、育児用品の「スマートエンジェル」の両ブランドにおいて、生活必需品・消耗品を中心に、適正な品質・機能で、お求めになりやすい価格の商品をご提供するとともに、小学校高学年向けの商品も、衣料品から靴・バッグなどの各種雑貨まで幅広く品揃えの拡充を進めております。

(2) 人口集中地域への出店と店舗の大型化

人口対比で店舗網が手薄な首都圏や大阪府・愛知県などの人口集中地域においても、お子様連れでもご来店しやすい立地への出店に積極的に取り組むとともに、小学校高学年向けをはじめとする商品の拡充に対応できる大型店舗を、郊外のショッピングセンターを中心としたより便利な立地に、新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして出店しております。

(3) インターネット販売の拡大

「西松屋公式オンラインストア」において、「西松屋アプリ」の会員様向けポイント制度「ミミちゃんスマイルプログラム」や店頭受取りサービスとの連携、株主ご優待カードや「西松屋チェンギフトカード」でのお支払いへの対応など、お客様の利便性を高めつつ、販売の拡大・収益性の向上に取り組んでおります。

(4) 海外向け販売の拡大

プライベートブランド商品の卸売り先となる海外の販売事業者やインターネットショッピングサイトを広範な国・地域で開拓し、継続的な取引につながりながら販売の拡大を図っております。

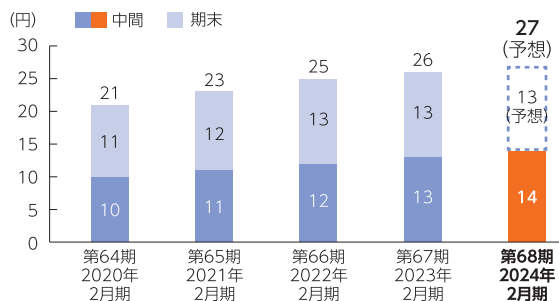
(5) 店舗運営の効率化

パート従業員の人員配置の最適化や店舗での作業手順見直しなどによって、より一層効率的な店舗運営を進めるとともに、節電やLED照明設備の導入、空調設備の更新などにより、電気料金などの経費の抑制に取り組んでおります。

Q 配当についてお話しください。

当中間期の堅調な業績を踏まえ、2024年2月期の中間配当は、期初予想から1円増額し、1株当たり14円といたしました。

期末配当の13円(期初予想据え置き)と合わせた2024年2月期の年間配当予想は1株当たり27円でございます。





[要約貸借対照表]

(単位:百万円)

科目	前期末 (2023年2月20日)	当中間期末 (2023年8月20日)
流動資産	98,718	104,670
固定資産	30,874	32,393
有形固定資産	14,009	15,244
無形固定資産	867	783
投資その他の資産	15,997	16,365
資産合計	129,592	137,064
負債	52,494	55,549
流動負債	48,865	51,922
固定負債	3,629	3,626
純資産	77,098	81,515
うち株主資本	76,865	80,667
負債純資産合計	129,592	137,064

貸借対照表のポイント

- 1 現金及び預金(流動資産)や商品(流動資産)、有形固定資産の増加などにより、総資産(資産合計)は前期末比7,471百万円増加いたしました。
- 2 商品仕入れの増加などに伴う支払手形及び買掛金(流動負債)や電子記録債務(流動負債)の増加などにより、負債は前期末比3,054百万円増加いたしました。
- 3 四半期純利益による増加、配当金の支払い、自己株式の取得などの結果、純資産は前期末比4,416百万円増加いたしました。

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しております。

[要約損益計算書]

(単位:百万円)

科目	前中間期 (2022年2月21日 ~2022年8月20日)	当中間期 (2023年2月21日 ~2023年8月20日)
売上高	84,478	88,473
売上原価	53,980	57,393
売上総利益	30,498	31,079
販売費及び一般管理費	23,801	24,340
営業利益	6,696	6,739
営業外収益	515	399
営業外費用	9	8
経常利益	7,202	7,130
特別損失	303	87
税引前四半期純利益	6,899	7,042
法人税等	2,248	2,280
四半期純利益	4,650	4,762

損益計算書のポイント

- 1 売上総利益率(荒利益率)は、円安の影響などにより前年同期比1.0ポイント低下し、35.1%となりましたが、売上高の増加により、売上総利益は前年同期比581百万円増加いたしました。
- 2 販売費及び一般管理費は、積極的な出店による店舗数の増加などにより、前年同期比538百万円増加いたしました。

(注)「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2023年2月期の期首から適用しております。

最新の財務情報などは、
当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>



株主ご優待制度

当社の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける
優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様に対しまして、保有株数に応じた優待金額を入金（チャージ）したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様（3年以上継続して100株以上保有）に対しましては、長期保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待金額を通常の優待制度に上積みいたします。

8月20日基準の贈呈分



2月20日基準の贈呈分



詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索



https://www.24028.jp/ir/stock_holder

通常の優待制度

対象	100株以上保有の 全株主様
実施回数 (基準日)	年2回 (2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上 1,000円/回
	500株以上 3,000円/回
	1,000株以上 5,000円/回

+

長期保有優遇制度

対象	長期保有株主様
実施回数 (基準日)	年1回 (2月20日)
優待金額	100株以上 500円/回
	500株以上 1,000円/回
	1,000株以上 3,000円/回
	3,000株以上 4,000円/回
	5,000株以上 5,000円/回

配当方針

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末配当として、安定した配当を行うことを基本方針としております。

自己株式の取得

当社は、継続的に自己株式を取得し、配当以外での株主様への還元に努めております。

	2020年 2月期	2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期	2024年 2月期
取得した株式の 総数(万株)	104	33	150	69	36
取得総額(億円)	10	5	25	10	6

※2024年2月期の実績は2023年10月3日時点のものです。

プライベートブランド商品

エルフィンドールは衣料品・服飾雑貨のプライベートブランド。
毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、ちょうどいい時に、ちょうどいいお値段でご提供します。

EL
FIN
DOLL

フリーストレーナー

80・90・95・100・110・120
130・140・150・160cm

各¥599(税込¥658)

お求めやすい価格で
幅広いサイズ展開

- 毛足の長いフリース素材であたたかい
- 胸ポケットの刺繍がアクセント



レースアップブーツ

20・21・22・23cm

¥1,799(税込¥1,978)

秋冬のスクールコーディネートに
おすすめ!

- サイドファスナーで脱ぎ履きしやすい
- 大人っぽいレースアップデザイン



防水キルトパッド

70×120cm

¥979(税込¥1,076)

防水シートと汗取りパッドの
機能を合体

- 表地はパイル生地、裏地は防水加工
- 四隅のゴムでズレにくい



7枚組リバーシブルスタイ (無地・ボーダー)

¥1,329(税込¥1,461)

簡単装着で外れにくい
ワンタッチテープ

- 表と裏で2種類のデザインが楽しめる
- 1枚あたりの価格をおさえた
お得なセット

エルフィンドール

検索



<https://www.24028.jp/elfindoll/>

※価格は2023年11月現在

様々な商品を取り揃えていますので、是非、
当社のホームページをご覧ください。

スマートエンジェルは育児用品のプライベートブランド。
安全と機能性をトコトン追求した品質の商品をお求めやすい「それいい値」でお届けします。


**Smart
Angel**

キッズにやさしい アームチェア

対象年齢:4歳以上
適応体重:60kg以下

¥1,699(税込¥1,868)

指はさみ防止フレームで
折りたたむときも安心

- はっ水加工で汚れにくい
- 持ち運びに便利なキャリーバッグ付き



薬用全身泡シャンプー あわびよ

本体 500ml(左)

¥639(税込¥702)

詰替 450ml×2個(右)

¥619(税込¥680)

赤ちゃんのお肌と髪を
やさしく洗い上げます

- 肌荒れ防止成分(すべすべ) & 保湿成分(しっとり)配合!
- 弱酸性、香料・着色料無添加



移動ポケット各種

11×14.5cm

ボトムスに
クリップでカンタン取り付け

- ポケット内側にネームタグ付き
- ショルダーストラップ・クリップを取り外してポーチとしても使える



(恐竜柄)



(ディノワッペン)

(ショルダーストラップなし)

各¥779(税込¥856)

(ショルダーストラップ付き)

各¥879(税込¥966)



(花柄リボン)



(花柄チケット)



(花刺繍)



(チェリー刺繍)

スマートエンジェル

検索



※価格は2023年11月現在

<https://www.24028.jp/smartangel/>

店舗ネットワーク

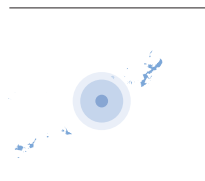
赤ちゃんやお子様をお持ちのご家庭の暮らしが
“より豊かに、より便利に、より楽しく”

なるように。

そんな思いを胸に、

私たち西松屋チェーンは

全国の店舗でお客様をお待ちしております。



※各地方の最も内側の円の大きさは
店舗数を表しています。

1,090店舗

(2023年8月20日現在)

店舗数推移



(*) 2023年8月20日現在

会社情報 (2023年8月20日現在)

商号 株式会社西松屋チェーン
NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.

本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庄266-1

設立 1956年(昭和31年)10月3日

資本金 2,523百万円

従業員数 4,787名

URL
<https://www.24028.jp/>



株主メモ

事業年度 2月21日から翌年2月20日まで

基準日 定時株主総会 2月20日

期末配当 2月20日

中間配当 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

TEL 0120-094-777(通話料無料)

単元株式数 100株



西松屋

お問い合わせ先(総務本部)
TEL 079-252-3305

