

株式会社西松屋チェーン

証券コード：7545

第69期報告書

2024年2月21日から2025年2月20日まで





株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。

「第69期報告書」の発行に当たり、2025年2月期の業績、今後の経営戦略、業績見通しなどにつきましてご説明させていただきます。

当社は今後とも、子育てに欠かせない社会インフラとして、また、子供たちのための専門店チェーンとして子育てを応援し、子育てを楽しんでいただける社会づくりに貢献するとともに、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申しあげます。

代表取締役社長 大村 浩一

Q

2025年2月期の総括をお願いします。

わが国経済は、深刻化する人手不足を背景に賃金の伸びが拡大するなど雇用・所得環境に改善が見られる一方、為替相場の変動や金利の引き上げなど、景気の先行きは不透明感が増しております。

このような環境下、当期におきましては、衣料品・育児用品ともプライベートブランド商品の売上が伸びるとともに、小学校高学年向け(スクールサイズ)商品の販売も非常に好調に推移しました。

また、積極的に出店に取り組み、店舗数は期中に36店舗

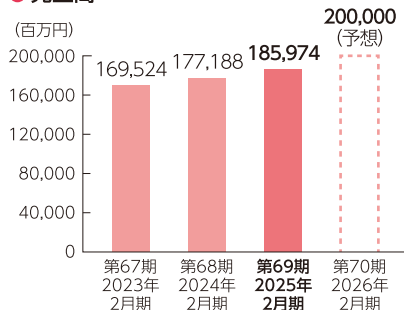
純増(出店55店舗・閉店19店舗)し、当期末には1,145店舗となりました。

インターネット販売におきましては、品揃えの拡充などにより「西松屋公式オンラインストア」の売上が大きく伸長しました。

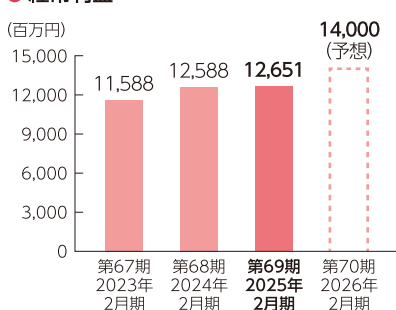
この結果、売上高は1,859億円(前期比105.0%)と増収となり、30期連続で最高を更新いたしました。

利益面では、売上高が増加したことによる売上総利益の増加により、営業利益は121億円(前期比102.1%)となりましたが、営業外収益の為替差益が減少したことにより、経常利益は126億円(同100.5%)、当期純利益は81億円(同99.9%)となりました。

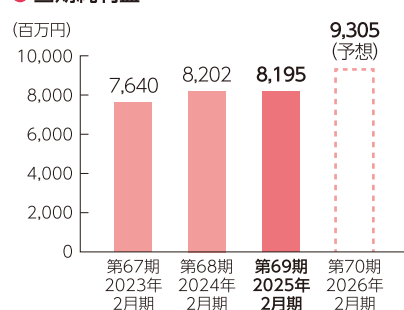
● 売上高



● 経常利益



● 当期純利益



Q

今後の経営戦略について
ご説明ください。

今後のさらなる成長のために、以下の5つの戦略を着実に実行してまいります。

5つの戦略

1 プライベートブランド商品の開発拡大と スクールサイズ商品の拡充

衣料品の「エルフィンドール」、育児用品の「スマートエンジェル」の両ブランドにおいて、生活必需品・消耗品を中心に、適正な品質・機能で、お求めになりやすい価格の商品をご提供するとともに、スクールサイズ商品も、衣料品から靴・帽子・バッグなどの各種雑貨まで品揃えを拡充します。

2 人口集中地域などへの出店の加速と 店舗の大型化

人口対比で店舗網が手薄な首都圏などの人口集中地域において、お客様連れでもご来店しやすい立地への出店を加速するとともに、スクールサイズをはじめとする商品の拡充に対応できる大型店舗を、郊外のショッピングセンターを中心に新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして積極的に出店します。

3 インターネット販売の利便性向上、販売拡大

「西松屋公式オンラインストア」において、品揃えを拡充するとともに、アプリ会員様向けのポイント制度「ミミちゃんスマイルプログラム」や店頭受取りサービスとの連携、2024年8月には「西松屋チェーンデジタルギフト」の販売を開始しており、お客様の利便性を引き続き高めていくことで、販売の拡大を図ります。

4 海外販売の拡大

プライベートブランド商品の卸売り先となる海外の販売事業者やインターネットショッピングサイトを広範な国・地域で新たに開拓するとともに、継続的な取引を増加させることで販売を拡大させます。

5 店舗運営の合理化・標準化の一層の推進

パート従業員の人員配置の最適化、店舗での作業手順や店舗への商品の配送方法の見直し、従業員向けの教育システムの導入などによって、店舗運営の一層の合理化・標準化を進めます。

Q

今後の業績見通しなどについて
お話しください。

2026年2月期の通期の業績につきましては、売上高2,000億円（前期比106.0%）、営業利益136億円（同111.7%）、経常利益140億円（同110.7%）、当期純利益93億円（同113.6%）と、いずれもこれまでの最高を更新する増収増益を予想しております。

また、中期的には、2028年2月期におきまして、売上高2,500億円、経常利益250億円の達成を目指してまいります。

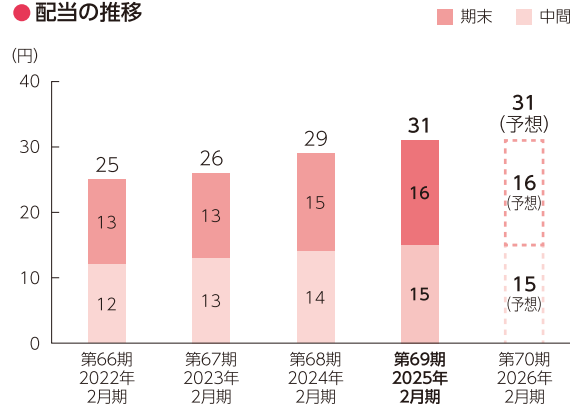
Q

配当についてお話しください。

当期の堅調な業績を踏まえ、2025年2月期の期末配当は、期初予想から1円増額し、1株当たり16円といたしました。中間配当の15円（期初予想から1円増額）と合わせた2025年2月期の年間配当は1株当たり31円（期初予想から2円増額）でございます。

また、2026年2月期の配当予想につきましては、1株当たり年間31円（中間配当15円、期末配当16円）としております。

● 配当の推移



財務の状況



[要約貸借対照表]

(単位:百万円)

科目	前期末 (2024年2月20日)	当期末 (2025年2月20日)
流動資産	105,593	110,952
固定資産	34,870	37,994
有形固定資産	15,875	17,367
無形固定資産	767	1,000
投資その他の資産	18,226	19,626
資産合計	140,463	148,947
負債	55,478	57,678
流動負債	51,716	53,480
固定負債	3,762	4,197
純資産	84,984	91,269
うち株主資本	83,242	89,370
負債純資産合計	140,463	148,947



貸借対照表のポイント



- 総資産(資産合計)は、現金及び預金(流動資産)や、店舗数の増加に伴う商品(流動資産)の増加などにより、前期末比8,484百万円増加いたしました。
- 負債は、商品仕入れの増加などに伴う電子記録債務(流動負債)の増加などにより、前期末比2,199百万円増加いたしました。
- 純資産は、当期純利益による増加、配当金の支払いなどの結果、前期末比6,284百万円増加いたしました。

[要約損益計算書]

(単位:百万円)

科目	前期 (2024年2月期)	当期 (2025年2月期)
売上高	177,188	185,974
売上原価	115,720	121,943
売上総利益	61,468	64,030
販売費及び一般管理費	49,541	51,850
営業利益	11,926	12,180
営業外収益	681	495
営業外費用	19	25
経常利益	12,588	12,651
特別利益	—	10
特別損失	197	239
税引前当期純利益	12,390	12,421
法人税等	4,188	4,226
当期純利益	8,202	8,195



損益計算書のポイント



- 売上総利益率(荒利益率)は、前期比0.3ポイント低下し、34.4%となりましたが、売上高の増加により、売上総利益は2,562百万円増加いたしました。
- 販売費及び一般管理費は、積極的な出店による店舗数の増加などにより、前期比2,308百万円増加いたしました。効率的な店舗運営やアウトソーシング費用の削減、商品の配送方法の見直しなどにより経費の抑制に努めました。

最新の財務情報などは、
当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>





「西松屋チェーンデジタルギフト」を販売しています。

当社は、オンライン上で気軽にお贈りいただける「西松屋チェーンデジタルギフト」を、2024年8月より「西松屋公式オンラインストア」にて販売しています。

「西松屋チェーンデジタルギフト」は、全国の西松屋店舗や公式オンラインストアでのお買い物で便利にご利用いただけるデジタルギフトで、メッセージカードを添えてSNSやメールで贈ることができる新しいサービスです。

デジタルギフトの金額(1,000円/3,000円/5,000円/10,000円/20,000円/30,000円の6種類)とメッセージカードのデザインをお選びいただき、LINE・X(旧Twitter)・InstagramなどのSNSやメールで贈ることができます。贈り主からSNSやメールが届いたら、URLにアクセスしてデジタルギフトとメッセージカードを受け取り、店舗や公式オンラインストアでのお支払いにご利用いただけます※。

出産、入園・入学、誕生日などのプレゼントや、感謝の気持ちを伝えるギフトとして、気軽にお贈りいただけますので、店舗にて販売中の再入金(リチャージ)機能付き「西松屋チェーンギフトカード」ともども、是非、ご購入・ご利用ください。

※有効期限は最終ご利用日から2年間です。「ご利用日」は、デジタルギフトの購入、デジタルギフトを用いた商品購入、残高照会のいずれかが行われた日となります。



デジタルギフト販売ページはこちら

https://www.24028-net.jp/item/E_GIFT.html



プライベートブランド商品

様々な商品を取り揃えていますので、是非、当社のホームページをご覧ください。

EL
FIN
DOLL

エルフィンドールは衣料品のプライベートブランド。

毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、ちょうどいい時に、ちょうどいいお値段でご提供します。

半袖Tシャツ

100・110・120・130・
140・150・160cm
(※ピンクは100・110・
120・130cmのみ)

各¥389

(税込¥427)

ワイドシルエットで着心地が良い

- 綿100%素材で肌に優しい
- コーディネートしやすい色合い



ポケット付き

タオルケット

70×100cm

各¥879

(税込¥966)

ふんわり柔らかで
優しい肌触り

- 豊富なデザイン
- お昼寝やひざ掛けにも
使いやすいサイズ



エルフィンドール

検索



<https://www.24028.jp/elfindoll/>



スマートエンジェルは育児用品のプライベートブランド。

安全と機能性をトコトン追求した品質の商品をお求めやすい「それいい値」でお届けします。

Smart
Angel

シンコンパクトベビーカー ^{ベータ}β

¥15,999 (税込¥17,598)

簡単に小さく折りたたためて、
軽量なので持ち運びも収納も便利

- 広々シートで、生後7ヶ月から
48ヶ月まで使える
- シートはメッシュ素材で
蒸れにくい



▲幅44.5×奥行80×
高さ101cm

◀幅44.5×奥行26×高さ52.5cm

レインコート

130・140・150・160cm

各¥1,299

(税込¥1,428)

リュックやランドセルの
上から着用できて、通学にも最適

- 安全を考えた反射素材や透明ツバ付き
- 持ち運びに便利な収納バッグ付き



スマートエンジェル

検索



<https://www.24028.jp/smartangel/>

株主還元情報



株主ご優待制度

当社の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける
優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様
対しまして、保有株数に応じた優待金額を入金（チャ
ージ）したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、
年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様
（3年以上継続して100株以上保有）対しましては、長期
保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待
金額を通常の優待制度に上積みいたします。



詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索

https://www.24028.jp/ir/stock_holder



通常の優待制度	
対象	100株以上保有の 全株主様
実施回数 (基準日)	年2回 (2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上 1,000円／回
	500株以上 3,000円／回
	1,000株以上 5,000円／回

+

長期保有優遇制度	
対象	長期保有株主様
実施回数 (基準日)	年1回 (2月20日)
優待金額	100株以上 500円／回
	500株以上 1,000円／回
	1,000株以上 3,000円／回
	3,000株以上 4,000円／回
	5,000株以上 5,000円／回

配当方針

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要
課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計
画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末
配当として、安定した配当を行うことを基本方針とし
ております。

自己株式の取得

当社は、継続的に自己株式を取得し、配当以外での
株主様への還元に努めております。

	2022年 2月期	2023年 2月期	2024年 2月期	2025年 2月期	2026年 2月期
取得した株式の 総数(万株)	150	69	36	33	14
取得総額(億円)	25	10	6	8	3

※2026年2月期の実績は2025年4月8日時点のものです。

● 株主メモ

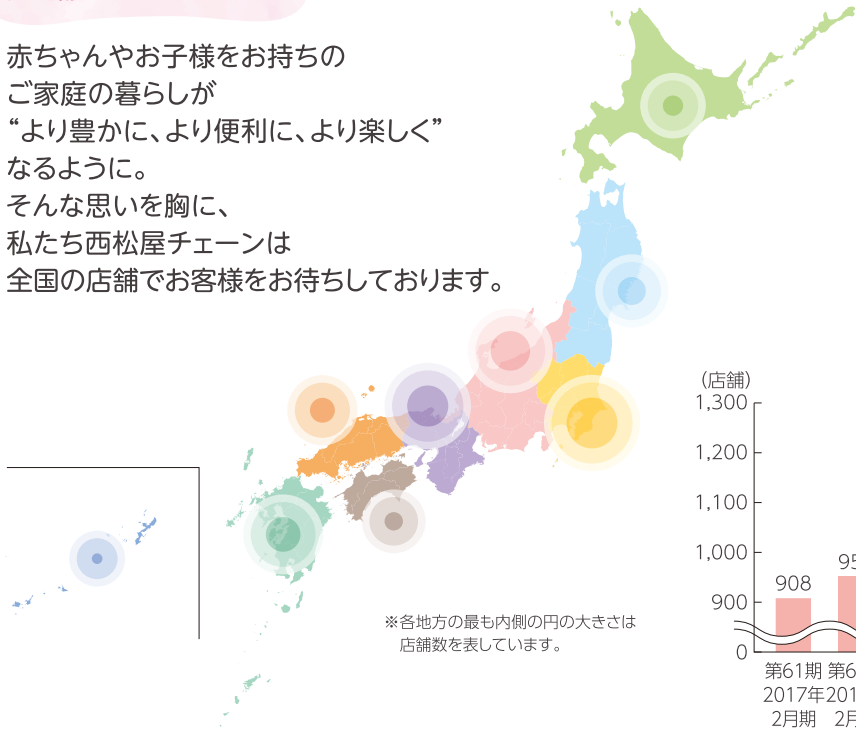
事業年度 2月21日から翌年2月20日まで
基準日 定時株主総会 2月20日
期末配当 2月20日
中間配当 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社
同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777 (通話料無料)

単元株式数 100株

店舗ネットワーク

赤ちゃんやお子様をお持ちの
ご家庭の暮らしが
“より豊かに、より便利に、より楽しく”
なるように。
そんな思いを胸に、
私たち西松屋チェーンは
全国の店舗でお客様をお待ちしております。



西松屋公式オンラインストア

豊富な品揃えで、検索機能も充実。
アプリ会員様向けのポイント制度や
株主ご優待カードでのお支払いにも
対応しており、便利にお買い物を
楽しんでいただけます。

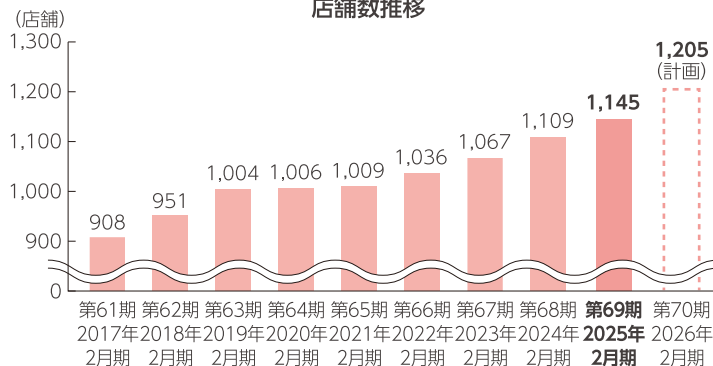
西松屋 オンライン

検索

<https://www.24028-net.jp/>



店舗数推移



●会社情報 (2025年2月20日現在)

商 号 株式会社西松屋チェーン
NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.

本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庄266-1

設 立 1956年(昭和31年)10月3日

資 本 金 2,523百万円

従業員数 4,924名

URL

<https://www.24028.jp/>



●役員 (2025年5月13日現在)

代表取締役会長 大村 禎 史

代表取締役社長 大村 浩 一

取締役副社長執行役員 坂 本 和 徳

取締役常務執行役員 石 井 義 人

取締役執行役員 尼 子 文 章

社外取締役(監査等委員) 菅 尾 英 文

社外取締役(監査等委員) 濱 田 聡

社外取締役(監査等委員) 森 か お る

執行役員 大村 禎 昭

執行役員 小 紫 靖

執行役員 桒 本 雅 一

執行役員 池之上 靖成

執行役員 鈴木 康 明

執行役員 高 橋 宗 隆

執行役員 大 塚 隼

執行役員 西 野 正 彦

執行役員 南 山 泰 章

執行役員 安 部 貞 行

執行役員 金 井 宣 治

執行役員 秋 山 康 輔

執行役員 宇 田 統 英



西松屋

お問い合わせ先(総務本部)
TEL 079-252-3305

