

第70期報告書

2025年2月21日から2026年2月20日まで

トップメッセージ



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。
当社は、子育てに欠かせない社会インフラとして、また、子供たちのための専門店チェーンとして子育てを応援し、子育てを楽しんでいただける社会づくりに貢献するとともに、さらなる成長を目指してまいります。
株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 大村 浩一

Q 2026年2月期の総括をお願いします。

わが国経済は、深刻化する人手不足を背景に賃金の伸びが拡大するなど雇用・所得環境に改善が見られる一方、米国の関税政策の影響や日中関係の悪化によりインバウンド需要が減少するなど、景気の先行きは不透明な状況が続いております。

このような環境下、当期におきましては、全国で積極的に出店に取り組み、店舗数は期中に36店舗純増（出店61店舗・閉店25店舗）、当期末の店舗数は1,181店舗となりました。

インターネット販売におきましては、品揃えの拡充などにより「西松屋公式オンラインストア」の売上が大きく伸びました。

商品面におきましては、衣料品・育児用品ともプライベートブランド商品の売上が伸びるとともに、小学校高学年向け（スクールサイズ）商品の販売が好調に推移しました。

この結果、売上高は1,933億円と増収となり、31期連続で最高を更新いたしました。営業利益は99億円、経常利益は105億円、当期純利益は68億円となりました。

なお、当社は、2025年6月に台湾でのチェーン店舗展開を目的とした100%子会社を設立したことにより、当期より連結決算に移行しております。

Q 今後の経営戦略についてご説明ください。

今後のさらなる成長のために、以下の5つの戦略を着実に実行してまいります。

1. 出店戦略

人口対比で店舗網が手薄な首都圏などの人口集中地域において、お客様連れでもご来店しやすい立地への出店を加速するとともに、スクールサイズなどの商品の拡充に対応できる大型店舗を、新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして積極的に出店します。

2. インターネット販売

「西松屋公式オンラインストア」において、品揃えを拡充するとともに、お客様の利便性を引き続き高めていくことで、販売の拡大を図ります。

3. 商品戦略

衣料品の「エルフィンドール」、育児用品の「スマートエンジェル」のプライベートブランドにおいて、生活必需品・消耗品を中心に開発を拡大し、高品質かつ低価格の商品をご提供するとともに、スクールサイズ商品も、衣料から雑貨まで品揃えを拡充します。

4. 海外卸売・海外出店

海外卸売において、プライベートブランド商品の卸売先を広範な国・地域で新たに開拓するとともに、継続的な取引を増加させることで販売を拡大させます。

海外出店において、台湾におけるチェーン店舗展開を推し進めるとともに、他の国や地域への進出にも取り組みます。

5. 作業システム

パート従業員の人員配置の最適化、店舗での作業手順や店舗への商品の配送方法の見直し、従業員向けの教育システムの活用などによって、店舗運営の一層の合理化を進め、生産性を向上させます。

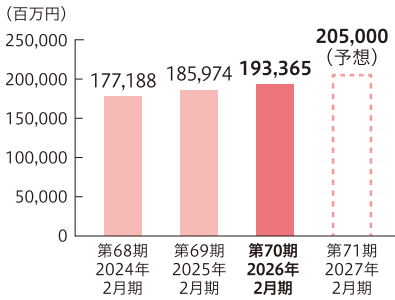
Q 今後の業績見通しなどについてお話しください。

2027年2月期の通期の業績につきましては、売上高2,050億円（前期比106.0%）、営業利益125億円（同126.1%）、経常利益130億円（同123.0%）、当期純利益83億円（同122.3%）と、いずれもこれまでの最高を更新する増収増益を予想しております。

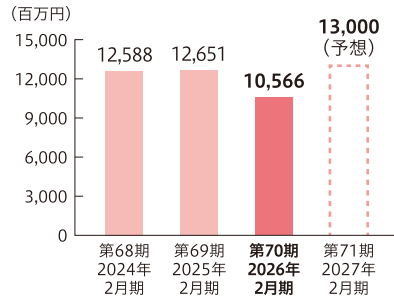
また、中期経営計画として、2031年2月期に、売上高2,700億円、経常利益230億円の達成を目指してまいります。

業績ハイライト

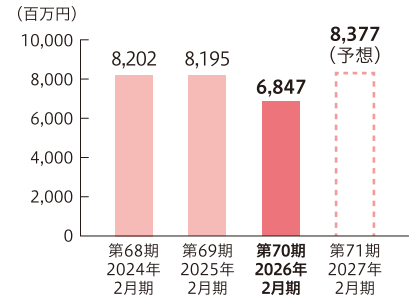
売上高



経常利益



当期純利益



(注) グラフの数値は2025年2月期まで非連結、2026年2月期中間期より連結

最新の財務情報などは、当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR

検索

<https://www.24028.jp/ir/>



株主還元情報

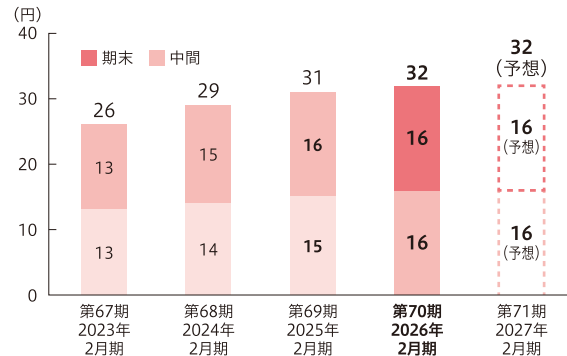
■ 配当について

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと位置付けており、業績や今後の出店計画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末配当として、安定した配当を行うことを基本方針としております。

2026年2月期の期末配当は、期初予想どおり1株当たり16円といたしました。中間配当の16円(期初予想から1円増額)と合わせた2026年2月期の年間配当は1株当たり32円(期初予想から1円増額)でございます。

また、2027年2月期の配当予想につきましては、1株当たり年間32円(中間配当16円、期末配当16円)としております。

配当の推移



■ 自己株式の取得について

当社は、配当とあわせて、機動的に自己株式を取得することにより、株主様への利益還元に努めております。

	2023年 2月期	2024年 2月期	2025年 2月期	2026年 2月期	2027年 2月期
取得した株式の総数(万株)	69	36	33	37	23
取得総額(億円)	10	6	8	8	5

※2027年2月期の実績は2026年4月9日時点のものです。

■ 株主ご優待制度

当社の日本国内の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける優待金額相当のお買い物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様に対しまして、保有株数に応じた優待金額を入金(チャージ)したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様(3年以上継続して100株以上保有)に対しましては、長期保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待金額を通常の優待制度に上積みいたします。



2月20日基準の贈呈分



8月20日基準の贈呈分

通常の優待制度

対象	100株以上保有の全株主様
実施回数(基準日)	年2回 (2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上 1,000円/回
	500株以上 3,000円/回
	1,000株以上 5,000円/回

長期保有優遇制度

対象	長期保有株主様
実施回数(基準日)	年1回 (2月20日)
優待金額	100株以上 500円/回
	500株以上 1,000円/回
	1,000株以上 3,000円/回
	3,000株以上 4,000円/回
	5,000株以上 5,000円/回

詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待

検索

https://www.24028.jp/ir/stock_holder



プライベートブランド商品

様々な商品を取り揃えていますので、是非、当社のホームページをご覧ください。

EL
FIN
DOLL

エルフィンドールは
衣料品のプライベートブランド。
毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、
ちょうどいい時に、
ちょうどいいお値段でご提供します。

7分丈レギンス

80・90・95・100・
110・120cm
(※は、80・90・95cmのみ)

各¥399(税込¥438)



豊富な 色・柄バリエーション

- よく伸びる素材で、動きやすく着替えやすい
- 通園や外遊びにもぴったり



3足組 ローカットソックス

15~20cm(キッズ)、
19~24cm(スクール)

各¥449(税込¥493)



お求めやすい価格と 幅広いサイズ展開

- つま先が柔らかく、快適な履き心地を実現
- その日の気分や装いに合わせて選べる3つのデザイン

エルフィンドール

検索

<https://www.24028.jp/elfindoll/>



Smart
Angel

スマートエンジェルは
育児用品のプライベートブランド。
安全と機能性をトコトン追求した
品質の商品をお求めやすい
「それいい値」でお届けします。

ファミリーユースチェア

¥13,599(税込¥14,958)

生後6か月の赤ちゃんから
大人(体重90kg)まで、
ご家族みんなで長く使える

- 簡単なレバー操作で、座面の高さを62cmから34cmまで調整できる
- 高さ調整できる背もたれクッションで、座り心地を快適に
- 折りたたんで自立させることができ、コンパクトに収納可能



幅56cm×
奥行78cm×
高さ92cm
(使用時)

幅56cm×
奥行35cm×
高さ101cm
(折りたたみ時)

ベビーおむつ テープ Mサイズ

¥699(税込¥768)

ベビーおむつにテープ式が登場!

- 通気性の良い、やわらか素材で赤ちゃんの肌にやさしい
- すばやくしっかりと吸収することで、モレを防ぐ
- 薄型デザインで赤ちゃんの体にフィットしやすい



スマートエンジェル

検索

<https://www.24028.jp/smartangel/>



上記商品の価格は2026年5月現在

トピックス

台湾1号店をオープンいたしました。

当社は、2026年3月に、台湾初出店となる「西松屋 三井アウトレットパーク台南店」をオープンいたしました。

当社にとって、海外における初の直営での本格的なチェーン店舗展開であり、「お子様をお持ちのご家庭の暮らしを楽しく豊かに」という当社の思いを、台湾の皆様へ直接お届けする大きな挑戦となります。

今後、台湾の各都市や地域へ店舗を展開し、台湾において子育てになくてはならない社会インフラとして、子育てを楽しめる明るい社会づくりに貢献したいと考えております。



西松屋 三井アウトレットパーク台南店



オープニングセレモニーの様子

店舗の状況

店舗ネットワーク

赤ちゃんやお子様をお持ちのご家庭の暮らしが
“より豊かに、より便利に、より楽しく” なるように。
そんな思いを胸に、私たち西松屋チェーンは
全国の店舗でお客様をお待ちしております。

1,181店舗

(2026年2月20日現在)



西松屋公式オンラインストア

豊富な品揃えで、検索機能も充実。
アプリ会員様向けのポイント制度や株主ご優待
カードでのお支払いにも対応しており、便利に
お買い物を楽しんでいただけます。

西松屋 オンライン

検索

<https://www.24028-net.jp/>



店舗数推移



役員(2026年5月12日現在)

代表取締役会長 大村 禎史
代表取締役社長 大村 浩一
取締役副社長執行役員 坂本 和徳
取締役常務執行役員 石井 義人
取締役執行役員 尼子 文章
社外取締役(監査等委員) 菅尾 英文
社外取締役(監査等委員) 濱田 聡
社外取締役(監査等委員) 森 かおる

会社情報(2026年2月20日現在)

商号 株式会社西松屋チェーン
NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.
本社所在地 兵庫県姫路市飾東町庄266-1
設立 1956年(昭和31年)10月3日
資本金 2,523百万円
連結子会社 台湾西松屋股份有限公司
従業員数 5,102名
URL <https://www.24028.jp/>



株主メモ

事業年度 2月21日から翌年2月20日まで

基準日 定時株主総会 2月20日
期末配当 2月20日
中間配当 8月20日

株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
TEL 0120-094-777(通話料無料)

単元株式数 100株



西松屋

お問い合わせ先(総務本部)
TEL 079-252-3305

