株式会社西松屋チェーン
証券コード：7545

第71期中間報告書

2026年2月21日から2026年8月20日まで



トップメッセージ



株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申しあげます。

この度の令和8年熊本地震においてお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈りいたしますとともに、被災された方々に心よりお見舞い申しあげます。また、被災地の一日も早い復興をお祈り申しあげます。

当社は、2026年10月に創業70周年を迎えることができました。これもひとえに、株主の皆様をはじめ、お客様、お取引先様など、多くの方々のご支援の賜物と深く感謝申しあげます。

今後とも、子育てに欠かせない社会インフラとして、子育てを応援し、子育てを楽しめる社会づくりに貢献するとともに、さらなる成長を目指してまいります。

株主の皆様には、変わらぬご愛顧と一層のご支援を賜りますようお願い申しあげます。

代表取締役社長　大村 浩一

Q 2027年2月期中間期の総括と通期の連結業績予想についてご説明ください。

わが国経済は、深刻化する人手不足を背景に賃金の伸びが拡大するなど雇用・所得環境に改善が見られる一方、中東情勢の混乱による原油価格の高止まりや為替相場の急激な変動などにより、景気の先行きは不透明な状況が続いております。

このような環境下、当中間期におきましては、店舗網の拡充を進めるため、積極的に出店に取り組み、店舗数は期中に17店舗純増（出店34店舗・閉店17店舗）し、当中間期末の店舗数は1,198店舗となりました。

インターネット販売におきましては、新規会員数が増加したことなどにより「西松屋公式オンラインストア」の売上は好調に推移しました。

商品別の売上動向では、春物・夏物の衣料品が好調に推移したほか、小学校高学年向け（スクールサイズ）の衣料が引き続き売上を伸ばしております。雑貨部門では、食料品、衛生用品、大型用品、ビーチ・プール用品、レイン用品、服飾雑貨などの販売が好調でした。

この結果、売上高は1,026億円（前年同期比105.8%）と、中間期の売上高としては初めて1,000億円を超え、過去最高を更新しました。営業利益は70億円（同96.3%）、経常利益は73億円（同98.3%）、中間純利益は49億円（同100.5%）となりました。

通期の連結業績予想につきましては、期初の予想を据え置き、売上高2,050億円（前期比106.0%）、営業利益125億円（同126.1%）、経常利益130億円（同123.0%）、当期純利益83億円（同122.3%）と、増収増益を予想しております。

Q 経営戦略の進捗状況についてご説明ください。

今後の成長戦略として掲げる5つの戦略について、以下の通り取り組みを進めております。

1. 出店戦略（国内）

人口対比で店舗網が手薄な首都圏などの人口集中地域において、お子様連れでもご来店しやすい立地への出店を加速するとともに、スクールサイズなどの商品の拡充に対応できる大型店舗を、新規あるいは小型・老朽化店舗の置き換えとして積極的に出店しております。

2. インターネット販売

「西松屋公式オンラインストア」において、品揃えを強化・拡大するとともに、お客様の利便性を引き続き高めていくことで、販売の拡大に取り組んでおります。

3. 商品戦略

衣料品の「エルフィンドール」、育児用品の「スマートエンジェル」のプライベートブランドにおいて、生活必需品や消耗品を中心に、高品質かつ低価格の商品をご提供するとともに、スクールサイズ商品も、衣料から雑貨まで幅広く品揃えの拡充を進めております。

4. 海外卸売・海外出店

海外卸売において、プライベートブランド商品の卸売先を広範な国・地域で新たに開拓するとともに、海外に向けた情報発信を強化し、販売の拡大を図っております。

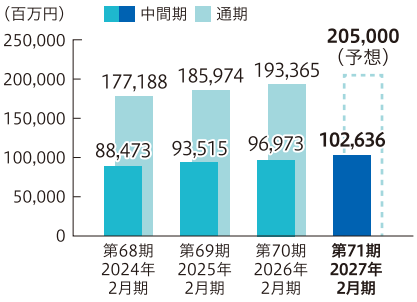
海外出店において、台湾における積極的な出店による店舗網の拡充を進めております。

5. 作業システム

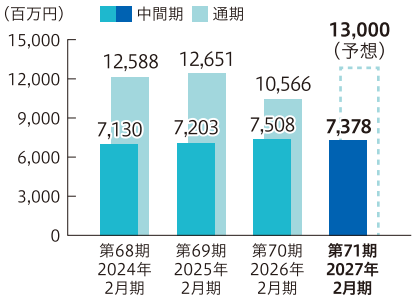
パート従業員の人員配置の最適化、AI活用などを通じた店舗での作業手順の改善や店舗への商品の配送方法の見直しなど、店舗運営の一層の合理化を進め、生産性向上を推進しております。

業績ハイライト

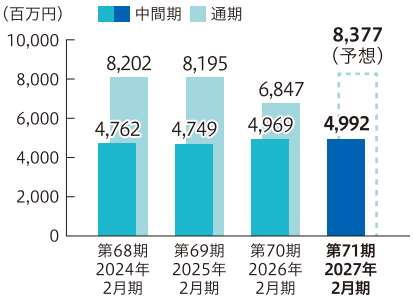
売上高



経常利益



当期純利益



(注)グラフの数値は2025年2月期まで非連結、2026年2月期中間期より連結

最新の財務情報などは、当社のホームページをご覧ください。

西松屋 IR　検索

https://www.24028.jp/ir/

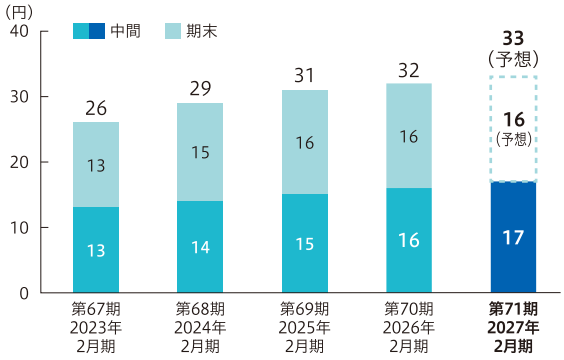
株主還元情報

配当について

当社は、株主様に対する利益還元を経営の最重要課題の一つと認識しており、業績や今後の出店計画等を考慮したうえで、年2回、中間配当および期末配当として、安定した配当を行うことを基本方針としております。

2027年2月期の中間配当は、堅調な業績推移を踏まえ、期初予想から1円増額し、1株当たり17円といたしました。期末配当の16円(期初予想を据え置き)と合わせた2027年2月期の年間配当予想は1株当たり33円(期初予想から1円増額)でございます。

配当の推移



自己株式の取得について

当社は、配当とあわせて、機動的に自己株式を取得することにより、株主様への利益還元に努めております。

	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期	2026年2月期	2027年2月期
取得した株式の総数(万株)	69	36	33	37	38
取得総額(億円)	10	6	8	8	8

※2027年2月期の実績は2026年10月7日時点のものです。

株主ご優待制度

当社の日本国内の全店舗および「西松屋公式オンラインストア」でご利用いただける優待金額相当のお買物カードを贈呈いたします。

通常の優待制度として、100株以上保有の株主様に対しまして、保有株数に応じた優待金額を入金(チャージ)したプリペイドカード形式の「株主ご優待カード」を、年2回贈呈いたします。

また、毎年2月20日の基準日における長期保有株主様(3年以上継続して100株以上保有)に対しましては、長期保有優遇制度として、年1回、保有株数に応じて、優待金額を通常の優待制度に上積みいたします。



8月20日基準の贈呈分



2月20日基準の贈呈分

通常の優待制度		
対象		100株以上保有の全株主様
実施回数(基準日)		年2回(2月20日・8月20日)
優待金額	100株以上	1,000円／回
	500株以上	3,000円／回
	1,000株以上	5,000円／回

＋

長期保有優遇制度		
対象		長期保有株主様
実施回数(基準日)		年1回(2月20日)
優待金額	100株以上	500円／回
	500株以上	1,000円／回
	1,000株以上	3,000円／回
	3,000株以上	4,000円／回
	5,000株以上	5,000円／回

詳細は当社のホームページをご覧ください。

西松屋 株主優待　検索

https://www.24028.jp/ir/stock_holder

プライベートブランド商品

様々な商品を取り揃えていますので、是非、当社のホームページをご覧ください。

EL FIN DOLL

エルフィンドールは
衣料品のプライベートブランド。
毎日着るのに「ちょうどいいふく」を、
ちょうどいい時に、
ちょうどいいお値段でご提供します。

Smart Angel

スマートエンジェルは
育児用品のプライベートブランド。
安全と機能性をトコトン追求した
品質の商品をお求めやすい
「それいい値」でお届けします。

裏毛トレーナー

各¥689(税込¥757)
80・90・95・100・110・120・130・140・150・160cm

幅広いサイズ展開で、お子さまの成長に寄り添う

●裏毛素材のため保湿性が高く、柔らかな着心地　●豊富なカラーバリエーション



ヒップシート型抱っこひも

¥7,999(税込¥8,798)
対面縦抱っこ:
首すわり(4ヶ月頃)～36ヶ月頃
前向き縦抱っこ、腰抱っこ:
腰すわり(7ヶ月頃)～36ヶ月頃



腰掛けスタイルと片側ベルトの抱っこひも、
選べる2通りの使い方

●すべり止め付きの座面とセーフティーベルト搭載
●ヒップシートの中は収納スペースとなっており、
小物を運ぶ際に便利

長袖プレオール

各¥699(税込¥768)　60-70cm、70-80cm

肌触り抜群で暖かく、これからの季節におすすめ

●よく伸びる素材で、動き始めた赤ちゃんに最適
●成長に合わせて大きめサイズもご用意



超厚手おしりふき

¥379(税込¥416)
80枚入り



従来品の約2倍の厚みによって、
しっかり拭けて使いやすい

●成分の99%が純水で、お肌に優しい
●使いやすいフタ付きパッケージ



エルフィンドール　検索
https://www.24028.jp/elfindoll/

スマートエンジェル　検索
https://www.24028.jp/smartangel/

上記商品の価格は2026年11月現在

トピックス　海外販売の拡大に積極的に取り組んでいます。

当社は、「海外卸売」と「海外出店」の2つを柱として、海外販売の拡大に取り組んでおります。
日本国内で進めてきた「子育て応援企業」としての取り組みを、広く海外でも実現させていきたいと考えております。

海外卸売



2019年からプライベートブランド商品の海外卸売に本格的に取り組み、これまでに世界各地において、販売実績があります。2026年8月には、海外卸売情報のウェブサイトをリニューアルし、プライベートブランド商品や品質管理体制の紹介など、海外に向けた情報発信を強化することで、さらなる販売拡大を目指しています。

海外出店



2026年3月に台湾における1号店「西松屋　三井アウトレットパーク台南店」をオープンし、海外初出店を果たしました。その後も出店を続け、2026年8月時点で、5店舗を展開しております。台湾での店舗網拡大に取り組むとともに、その他の国や地域への出店も検討しています。

店舗の状況

店舗ネットワーク

赤ちゃんやお子様をお持ちのご家庭の暮らしが
“より豊かに、より便利に、より楽しく”なるように。
そんな思いを胸に、私たち西松屋チェーンは
日本国内と台湾の店舗でお客様をお待ちしております。

国内 1,193店舗
海外5店舗
（2026年8月20日現在）



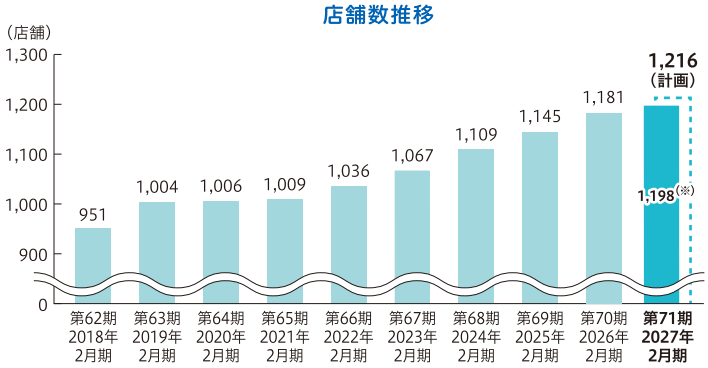
※各地方の最も内側の円の大きさは
店舗数を表しています。

西松屋公式オンラインストア

豊富な品揃えで、検索機能も充実。
アプリ会員様向けのポイント制度や株主ご優待
カードでのお支払いにも対応しており、便利に
お買い物を楽しんでいただけます。

西松屋 オンライン　検索
https://www.24028-net.jp/

店舗数推移



（※）2026年8月20日現在

会社情報

商　　号	株式会社西松屋チェーン NISHIMATSUYA CHAIN Co., Ltd.
本社所在地	兵庫県姫路市飾東町庄266-1
設　　立	1956年（昭和31年）10月3日
資 本 金	2,523百万円
従業員数	5,106名（2026年2月20日現在）
URL	https://www.24028.jp/

役員

代表取締役会長	大村禎史
代表取締役社長	大村浩一
取締役副社長執行役員	坂本和徳
取締役常務執行役員	石井義人
取締役執行役員	尼子文章
社外取締役（監査等委員）	菅尾英文
社外取締役（監査等委員）	濱田　聡
社外取締役（監査等委員）	森かおる

株主メモ

事業年度	2月21日から翌年2月20日まで
基準日	定時株主総会　2月20日 期末配当　2月20日 中間配当　8月20日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社　大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777（通話料無料）
単元株式数	100株

西松屋
お問い合わせ先（総務本部）
TEL 079-252-3305

JPX PRIME
UD FONT
FSC www.fsc.org ミックス 紙｜責任ある森林管理を支えています FSC® C011109
VEGETABLE OIL INK