



平成24年4月3日

各 位

会 社 名 株式会社 西松屋チェーン  
代 表 者 名 代表取締役社長 大村 禎史  
(コード番号 7545 東証・大証一部)  
問 合 せ 先 取締役管理本部長 藤田 正義  
(TEL 079-252-3300)

## 米国 ICONIX BRAND GROUP Inc.社とのライセンス契約締結について

～2012年秋物商品より Mudd ブランドを小学生サイズ（130～160 cm）にて販売開始～

株式会社西松屋チェーン（社長：大村 禎史、兵庫県姫路市）は、この度ICONIX BRAND GROUP Inc.社（米国New York市）が保有するMuddブランドを2012年秋物商品より、日本市場において独占販売するライセンス契約を締結しましたのでお知らせいたします。対象商品は女兒の小学生サイズ衣料およびその関連商品です。

ICONIX社は、Disneyに次ぐ世界第2位のブランドホルダー企業であり、この度、契約締結したMuddをはじめ、PEANUTS (SNOOPY)、Ocean Pacific (OP) などの大型ブランドを保有しています。また、このMuddブランドは、米国の大手百貨店Kohl's社（米国内に1,000店舗以上）と米国市場での独占ライセンス契約を締結しており、ガールズ（7-13歳）とジュニア（14-17歳）をターゲットに展開されています。すでに米国内では、ほとんどのティーンエイジに認知されており、トップジュニアブランドとして位置付けられています。

当社は、2012年秋物より Mudd ブランドを展開することで、小学生サイズ（130～160 cm）の拡販を進めてまいります。初年度3億円、3年目の2015年には年間売上5億円を計画しております。

(1) ブランド名 『Mudd (マッド)』

(2) 販売開始予定 2012年の秋物商品よりスクールサイズ展開店舗にて販売予定

(3) 初年度売上目標 3億円

以 上