



2020年9月23日

各 位

会社名 株式会社西松屋チェーン
 代表者名 代表取締役社長 大村 浩一
 (コード番号 7545 東証第一部)
 問合せ先 執行役員総務部長 春井 克公
 (TEL 079-252-3300)

2021年2月期前年比速報(9月度)

【売上高、客数、客単価の前年比の推移】

(2020年2月21日～2021年2月20日)

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	第1四半期	6月度	7月度	8月度	第2四半期	上期累計
全 店	売上高	119.8	101.0	107.7	108.5	132.6	110.5	107.5	117.4	112.7
	客数	115.8	97.8	95.6	102.1	121.1	107.5	103.0	110.7	106.3
	客単価	103.4	103.3	112.6	106.3	109.5	102.8	104.3	106.1	106.0
既 存 店	売上高	121.3	102.1	108.8	109.7	133.8	111.5	108.2	118.4	113.8
	客数	115.3	97.4	95.4	<u>101.7</u>	120.1	106.4	102.2	109.7	<u>105.7</u>
	客単価	105.3	104.8	114.0	<u>107.8</u>	111.4	104.8	105.8	107.9	<u>107.7</u>

		9月度	10月度	11月度	第3四半期	12月度	1月度	2月度	第4四半期	下期累計	通期累計
全 店	売上高	110.0			110.0					110.0	112.3
	客数	102.9			102.9					102.9	105.9
	客単価	106.9			106.9					106.9	106.1
既 存 店	売上高	110.9			110.9					110.9	113.5
	客数	102.2			102.2					102.2	105.2
	客単価	108.5			108.5					108.5	107.8

(注) 今般、第1四半期および上期累計における既存店の客数・客単価の数値に誤りがあることが判明いたしましたので、当該数値を訂正したうえで(訂正箇所には下線を付して表示しております。なお、訂正前の第1四半期における既存店の客数は「101.2」、同客単価「108.3」、上期累計における既存店の客数は「104.9」、同客単価「108.4」と記載しておりました。)、9月度の速報数値をお知らせしております。なお、速報数値については、確定数値ではありませんので、若干変動する可能性があります。

【当月出店】 8月27日 川崎新久地店(川崎市高津区)
 9月10日 前橋元総社町店(群馬県前橋市)

<計 2 店舗、当期累計 25 店舗>

【当月閉店】 8月30日 彦根高宮店(滋賀県彦根市)
 エフピコR i Mふくやま店(広島県福山市)
 9月9日 前橋リリカ店(群馬県前橋市)

<計 3 店舗、当期累計 24 店舗>

【店舗数】 当月度末店舗数1,007店舗

【概況】 当月は、期間を通じて、育児・服飾雑貨の売上高が非常に好調に推移しました。また、季節衣料の売場が夏物から秋冬物へスムーズに切り替わり、後半の気温低下にともない、秋物衣料が順調に立ち上がりました。当月の既存店売上高前期比は110.9%、既存店、新店、インターネット販売を合計した全社の売上高前期比は110.0%となりました。当月は新たに2店舗を出店し、3店舗を閉鎖しました。

【その他】 2021年2月期第2四半期の決算発表は9月30日(水)を予定しております。

以上