



2019年4月2日

各 位

会社名 株式会社西松屋チェーン
代表者名 代表取締役社長 大村 禎史
(コード番号 7545 東証第一部)
問合せ先 執行役員総務部長 春井 克公
(TEL 079-252-3300)

プライベートブランド商品の海外向け販売拡大のための取り組みについて

当社は、2019年4月から6月にかけて、プライベートブランド(PB)商品の海外への販売を拡大するため、下記の取り組みを実施いたしますので、お知らせいたします。

これまで当社は、2018年7月に日本の商社を通じ、台湾全土で生活用品の専門店を展開する企業に対してPB商品の販売を開始し、同年9月には、PB商品の海外販売の専任部署としてグローバル事業推進部を新設、社内体制も強化してきました。

今般の取り組みは、アジア地域における新たな市場・顧客の開拓に向けて、より一層の注力を図るものです。

記

1. 国内外の事業パートナーを通じた現地小売チェーン店への PB 商品の販売

2019年4月より、日本の貿易会社や現地の輸入代理店を通じ、アジア地域において小売店をチェーン展開する企業に対して、当社のPB商品を販売します。

主な販売先は、台湾のベビー・子供用品の専門店チェーン「Les Enphants」(約180店舗)、ベトナムの日本製日用品の専門店チェーン「さくこ」(約20店舗)、中国のスーパーマーケット「銀泰西選」(約30店舗)、香港の複数の小売チェーン店です。

当初、おしりふき、ベビーソープ、玩具等の育児雑貨商品の販売から開始し、その後、品種・品番を拡大する計画です。

2. 中国最大のインターネットショッピングサイト「天猫(Tmall)」への出店

2019年5月より、中国最大のインターネットショッピングサイト「天猫(Tmall)」に、中国における当社の「旗艦店」的位置づけとなるネットショップを出店します。

ネットショップの運営は、Tmallへのベビー・子供向け安全用品専門店の出店実績のある現地のパートナー企業(佛山市顺德区新儿康贸易有限公司)が行い、当社は、日本のパートナー企業を通じ、同有限公司に対してPB商品を中心に商品を販売します。

当初、おしりふき、ベビーソープ、ガーゼハンカチ等の育児雑貨商品の販売から開始し、その後、品種・品番の拡大を図ります。

3. 「第11回 国際ベビー&キッズ EXPO 夏」への出展

2019年6月に東京ビッグサイトにて開催される「第11回 国際ベビー&キッズ EXPO 夏」に当社のブースを初出展します。

同EXPOは、知育玩具、こども服、育児グッズなど、あらゆるベビー・キッズ製品が世界中から出展される日本最大級の商談展で、当社の日本での知名度・実績やPB商品の品揃え・品質・価格などを、輸出入代理店や海外の小売店のバイヤーに対してアピールする絶好の機会ととらえ、PB商品の販売先の新規開拓を行います。

以上