

## いっぱい動いて、いっぱい笑おう！春のおでかけにぴったり 「ストレッチパンツ」

株式会社西松屋チェーン(兵庫県姫路市、代表取締役社長:大村浩一)は、毎日快適に過ごせて、リーズナブルな「ストレッチパンツ」に新素材を追加し、全国の西松屋店舗および公式オンラインストアにて販売しております。2015年の発売以来、多くのお客様からご支持をいただき、累計販売数1,400万本を突破しました。現在も年間約200万本を販売しており、多くのお客様に愛され続けるロングセラー商品です。



### ■商品の魅力

#### 1. 【価格】お求めやすい「599円」！(税込658円)

子どもは毎日たっぷり汗をかき、泥んこになって遊ぶもの。だからこそ、洗い替えを何枚も揃えられる価格設定にこだわりました。これまで、様々な工夫と改善を重ね、発売当初の813円(税込879円)から、現在は599円(税込658円)でご提供しています。

「汚れを気にせず思いっきり遊んでほしい」そんな親御さまの思いを叶える、家計に優しい価格です。

#### 2. 【品質】毎日履きたくなる「快適さ」と「タフさ」

お子さまの動きを妨げない機能性と、親御さまに嬉しい耐久性を両立しました。

##### ・抜群のストレッチ性

よく伸びて体にフィットするから、どんなに動いても窮屈感ゼロ。

##### ・自分でお着替えができる

やわらかいウエストゴム仕様で、小さなお子さまも「自分で脱ぎ履き」が簡単。

##### ・背中が出にくい安心設計

股上を深めに設定。しゃがんでも下着や背中が見えにくく安心です。

##### ・洗濯に強い

毎日洗っても型崩れしにくく、お手入れも簡単。忙しい毎日の強い味方です。

#### 3. 【バリエーション】選ぶのが楽しくなる豊富な色・柄

サイズは80~130cm。カラーは定番から人気まで、無地16色、柄2色をご用意。

「今日はどの色にする？」と、毎日のコーディネートが楽しくなるラインナップです。

#### 4. 【素材】シーンに合わせて選べる4つの素材

2025年7月より、新たに「ワッフル」「ポンチ」を追加し、選ぶ楽しさが広がりました。

ミラノリブ、デニムニットについても、おしりと太もも周りにゆとりを持たせたシルエットに変更し、より「履きやすく」「動きやすく」なりました。

##### ・ワッフル【NEW】

通気性・速乾性に優れ、汗をかいてもサラッと快適。



##### ・ポンチ【NEW】

しっとりなめらかな肌触り。長時間履いてもストレスフリー。



##### ・ミラノリブ

しっかりとした生地感で耐久性抜群。毎日の通園・通学に最適。



##### ・デニムニット

見た目はデニム、履き心地はスウェットのような柔らかさ。



## ■商品概要

項目	内容
商品名	ストレッチパンツ
サイズ	80～130cm
カラー	無地16色、柄2色
素材・組成	・ワッフル:ポリエステル75%・綿23%・ポリウレタン2% ・ポンチ:ポリエステル65%・綿31%・ポリウレタン4% ・ミラノリブ:綿97%・ポリウレタン3% ・デニムニット:綿57%・ポリエステル38%・ポリウレタン5%
販売価格	599円(658円税込)
販売場所	<a href="https://www.24028-net.jp">https://www.24028-net.jp</a> (西松屋公式オンラインストア)

【本商品に関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社西松屋チェーン 販促・ブランド戦略本部

E-Mail: 24028pr@nishimatsuya.jp