

各 位



株式会社西松屋チェーン

2026年6月4日

読売テレビ 土曜はダメよ!

「ギョーテン広告!CM ぶっちゃけグランプリ」で西松屋が紹介されました

株式会社西松屋チェーン(兵庫県姫路市、代表取締役社長:大村浩一)は、
テレビ番組「発見!仰天!!プレミアもん!!!土曜はダメよ!」内のコーナー、「ギョーテン広告!CM ぶっちゃけグランプリ」で紹介されました。(放送局:読売テレビ 放送日時:5月16日(土)16:00~17:00)
お笑いコンビの丸亀じゃんごさんが西松屋の本社や商品の魅力をレポート。その情報をもとに、3組の若きクリエイターに、西松屋をPRする「オリジナルCM」を制作していただきました。

■クリエイター制作作品

1 組目:神戸・甲陽音楽&ダンス専門学校

PR商品:「SmartAngel 4種素材のしぜんだし」

CM内容:中華料理店を舞台に、映像コース、ダンスコース、アクターコースの生徒さんが協力して、しぜんだしに特化したCMを制作していただきました。主演の俳優さんは急遽代役となった、演技経験ゼロの一般の方です。その演技力にも注目です。

2 組目:京都大学 自主映画制作サークル 雪だるまプロ

PR商品:「SmartAngel 7種素材の野菜パウダー」

CM内容:効率人間の女性がピクニックをしている場面からスタートし、西松屋には大人も満足できる商品があるというポイントをPR。リアルな質感のミミちゃんのCGも登場させるなど技術を駆使した作品です。

3 組目:マツ奥井アクションアカデミー

PR商品:「SmartAngel 7種素材の野菜パウダー」

CM内容:アクロバットやワイヤースタントを取り入れながらも、テレビショッピング風の構成に。実況を取り入れて、分かりやすさにこだわっています。また、様々な人物が登場し、人物のチョイスもユーモアの溢れる作品です。

・最優秀CMに選ばれたのは2組目の「京都大学 自主映画制作サークル 雪だるまプロ」

審査員である出演者の方々から、「このまま西松屋のCMとして使えそう」などクオリティの高さが好評でした。

■番組内での紹介商品

西松屋では「大人も満足」する多様な商品ラインナップを拡充しています。乳幼児向け商品に加え、スクールサイズ(140cm~160cm)の小・中学生向け商品、さらには大人も安心して使える高品質な食品や、子育て世代の女性に向けた婦人服を展開し、幅広いニーズにお応えしています。

●無添加・国産素材にこだわる食品シリーズ

・「SmartAngel 4 種素材のしぜんだし」



月齢7ヶ月から使用可能で、食塩・保存料無添加。主には九州産(鰹節、煮干し、椎茸)と北海道産(昆布)の粉末のみを使用し、安全性が高く、大人の方にも普段使いの風味付けとして幅広くご活用いただけます。

・「SmartAngel 7 種素材の野菜パウダー」



九州産の7種類の野菜とトウモロコシなどのデンプンから作られ、不足しがちな食物繊維を補えます。お子様の料理や飲み物に混ぜるだけでなく、大人のカレーやヨーグルトにもおすすめです。

●子育て世代の女性向け婦人服「MAMACORDE(ママコーデ)」



カジュアルながらも品良く着こなせるプチプラアイテムが充実。トレンド感と体型カバーを両立したデザインで、忙しい毎日の中でも自分らしいおしゃれを楽しみたいお母さん方を応援します。

■番組詳細

番組名	発見!仰天!!プレミアもん!!!土曜はダメよ!
コーナー名	ギョーテン広告!CM ぶっちゃけグランプリ
放映日時	5月16日(土)16:00~17:00
放送局	読売テレビ

【本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社西松屋チェーン

販促・ブランド戦略本部

E-Mail: 24028pr@nishimatsuya.jp